



MEMORIA

TEMPORADA 2023-24



**Real Betis
Fundación**



SOMOS
BETIS.

HACEMOS
BETIS.

MEMORIA DE ACTIVIDADES
DE LA TEMPORADA 2023-24



ÍNDICE



BIENVENIDA

06



**PATRONATO Y
EQUIPO DE LA FUNDACIÓN**

10



PRESENTACIÓN

17



ÁREAS DE ACTUACIÓN

20



NÚMEROS TOTALES

22



ÁREA DEPORTIVA

24

MEMORIA DE ACTIVIDADES



ÁREA SOCIAL

54



ÁREA DE EXJUGADORES

136



**ÁREA DE PATRIMONIO
CULTURAL E HISTÓRICO**

138



FOREVER GREEN

152



COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

180



**RECONOCIMIENTOS
DURANTE LA TEMPORADA**

192



BIENVENIDA

Rafael Gordillo Vázquez

Cerramos otra temporada llenos de orgullo por el trabajo realizado. En 2023 volvimos a marcar un hito en materia de accesibilidad en el deporte. Estrenamos la sala sensorial del Estadio Benito Villamarín, un espacio destinado a que los aficionados con discapacidad cognitiva o trastorno de la conducta puedan vivir un partido sin alteraciones. Con esta sala, nos convertimos en pioneros en nuestro país. No hay mayor satisfacción para nosotros que ver a este colectivo por fin disfrutar de su equipo.

Seguimos utilizando el fútbol como herramienta de integración social. Además de seguir desarrollando el proyecto Deporte por Refugio, la Escuela de Monsalvete en el Polígono Sur o el equipo de fútbol en Guinea Ecuatorial con Benjamín Zarandona, estrenamos un nuevo equipo, el destinado a personas que han sufrido alguna amputación. Enmarcado dentro Nobody Offside, proyecto cofinanciado por la Unión Europea, se busca la inclusión social de este colectivo, animar a todos aquellos que están pasándolo mal y hacerlos volver a sentir deportistas. En su primer año, los futbolistas se proclamaron ganadores de la copa de Andalucía de fútbol para amputados, fueron presentados ante la afición verdiblanca y disputaron un campeonato a nivel europeo.

Y cómo no, el Fichaje Estrella. Esta temporada fue Jesús el encargado de repartir esperanza y llenar de alegría a los vestuarios del Real Betis Balompié, Real Betis Futsal y Real Betis Fémimas. Este pequeño terremoto con Síndrome de Down, tras haber superado una cardiopatía y una leucemia, ha sido un gran ejemplo y un espejo en el que mirarse para muchos niños que se encontraban en la misma situación en la que él estaba hace unos años.

Otro momento histórico fue el estreno de la Escuela Betis en la Ciudad Deportiva Rafael Gordillo junto al resto de equipos de cantera. Unas instalaciones de lujo que han permitido ampliar el número de niños y niñas de la Escuela, alcanzando los 220 futbolistas verdiblanco.

La Escuela de Ajedrez, asentada en el Estadio Benito Villamarín y en el colegio Yago School, estrenó equipo en la Tercera División Provincial, y lo hizo a lo grande, proclamándose campeón y subiendo a la Segunda División.

Y por supuesto, Forever Green, seguimos creando alianzas y sumando más adeptos en la lucha contra el cambio climático, aprovechando cada cita europea para hacer



BIENVENIDA

acciones conjuntas que inspiren a los aficionados y al mundo entero a cuidar de nuestro planeta.

Esperamos seguir representando a los béticos por todo el mundo y estar a la altura de nuestros aficionados, haciéndoles felices y ayudando a todos aquellos que nos necesitan.

La Fundación seguirá siendo Betis y haciendo Betis.



Rafael Gordillo Vázquez

Presidente

Fundación Real Betis Balompié



BIENVENIDA

Ángel Haro García

Esta Memoria de Actividades refleja el enorme trabajo que el Real Betis Balompié, a través de su Fundación, realiza cada temporada para mejorar la calidad de vida de su entorno, cumpliendo con la misión principal de la entidad verdiblanca: hacer felices a los béticos y que se sientan orgullosos de la labor social de su Club.

Como comentamos en la presentación del nuevo Plan Estratégico del Club, la Fundación, encargada de canalizar la Responsabilidad Social Corporativa del Real Betis, es un eje esencial para este Consejo de Administración. En este Plan, se marcaba como objetivo antes de 2026 alcanzar los 60.000 beneficiarios. Desde que se marcó esta cifra, la Fundación se puso manos a la obra y solo en esta temporada ha crecido un 40% el número de beneficiarios, alcanzando a 45.100 personas en todo el mundo.

La Fundación volvió a hacer una temporada encomiable, haciéndonos sentir orgullosos y llevando el nombre del Real Betis Balompié más allá del mundo del deporte y de nuestras fronteras. Proyectos como la creación de la sala sensorial en el Estadio Benito Villamarín, el nuevo equipo de fútbol para personas con amputaciones o el Fichaje Estrella han hecho que la Fundación aparezca en casi un centenar de medios de comunicación.

Pero la presencia internacional del Real Betis y su Fundación también siguió creciendo con proyectos como Real Betis Academy, que viste de verdiblanco a más de 4.000 niños en todo el mundo, y por supuesto, a través de Forever Green, que nos ha hecho ser reconocidos como uno de los equipos de fútbol más comprometidos con el medio ambiente.

Para ser coherentes con el mensaje que transmitimos, desde 2019, un año antes del nacimiento de Forever Green, decidimos medir nuestra huella de carbono con el objetivo de reducirla y compensarla. En estos cinco años de estudio, el Real Betis Balompié ha reducido sus emisiones de GEI directas e indirectas por adquisición de energía, un 65,39% respecto a la temporada 2018-19, un total de 400 toneladas menos de CO₂e gracias a la implementación de las medidas recogidas en el Plan de Reducción para minimizar su impacto y usar de manera responsable los recursos naturales.

También, a través de la Fundación, cumplimos con otras de las premisas del Plan Estratégico del Club, ser un club polideportivo, fomentando el deporte minoritario entre los más pequeños y vestir cada fin de semana a miles de niños de verdiblanco. La Escuela de Ajedrez, la Escuela Betis y la de baloncesto permiten que miles de niños practiquen deporte

BIENVENIDA

representando al Club cada fin de semana y nos consolide en Sevilla, Andalucía y el mundo como un club multideporte referente.

Nuestra Fundación sigue creciendo también a nivel europeo y poniendo a Sevilla en el mapa formando parte de proyectos como Nobody Offside, Community Champions, Diversity Wins, Climate for Justice, Free Kicks, Walking Football, Planet Ball, Planet Goals o Sport Eye, a través del trabajo en comunidad para la mejora de oportunidades.

Por supuesto, también hemos seguido y seguiremos luchando contra las desigualdades en nuestro entorno más cercano en barrios sevillanos como el Polígono Sur o Los Pajaritos, utilizando el deporte y la educación como instrumentos esenciales para la búsqueda de la inclusión.

La próxima temporada seguiremos trabajando con la ambición permanente de representar a nuestros aficionados y hacer feliz al beticismo.



Ángel Haro García

Presidente

Real Betis Balompié



PATRONATO

PRESIDENTE



Rafael Gordillo Vázquez

VICEPRESIDENTE



Carlos González de Castro

SECRETARIO



José Ruiz Maguillo

PATRONOS



Ángel Haro García



José Miguel López Catalán



José María Pagola Serra



Ozgur Unay Unay



José María Gallego Moyano



Rafael Muela Velasco



Miguel Espina Martín



Ricardo Ríos Andrés



Ramón Alarcón Rubiales



María Victoria López Sánchez



Carlos Herrera Cruset



Alberto Herrera Montero



Carmen Guerrero León



Manuel Morales García



Daniel Olivencia Brugger



Juan Manuel Ortega Pareja



Héctor García Fernández



Manuel Rodríguez López

EQUIPO DE LA FUNDACIÓN

PATRONATO DE HONOR

Ernesto Sanguino Gómez

Tomás Solano Franco

José Manuel Castro Muñoz

Pedro Pablo García Luna

José Montoro Pizarro

Ignacio Pérez Roy

José Rodríguez de la Borbolla

Gerente

Rafael Muela Pastor

Responsable del Área Deportiva

Juan Parra Ochavo

Responsable del Área de Discapacidad y Activación Proyectos

Pilar Castillo Cid

Responsable de Comunicación

Mercedes Yélamo Mena

Responsable Área de Historia y Patrimonio

Manuel Rodríguez López

Técnico de Desarrollo de Proyectos y Administración

Paula Aguilar Luna

Técnico socio-deportivo

Diego López Fuentes

Coordinador Nacional Real Betis Academy

Álvaro César Moreno

Coordinador internacional Real Betis Academy

Javier López Alonso

Técnico audiovisual

Carlos Begines Bernal

Directora del Área Social

M^a Victoria López Sánchez

Responsable del Área Social

David Martínez Mauro

Responsable de Voluntarios

Curro Martínez Picchi

Servicios de Enfermería

Miriam Corto García



Equipo Técnico Escuela de Fútbol Real Betis Balompié

Entrenador de Porteros Equipo Rui Silva

Eugenio Callejón Aranda

Equipo Isco Alarcón

Luis Jiménez Villalba

Equipo Nabil Fekir

Juan Antonio González Ureña

Equipo Ayoze Pérez

Mari Carmen Gordillo Acevedo

Equipo Borja Iglesias

Enrique José Coto Melero

Equipo William José

Gonzalo Reyes Ramos

Equipo Guido Rodríguez

Marta González Cuesta

Equipo William Carvalho

Adrián Sánchez López

Equipo Luiz Henrique

Javier Muñoz Parra

Equipo Ez Abde

Rubén Navarro Vázquez

Equipo Rodri Sánchez

Germán Rodríguez Teja

Equipo Juan Miranda

Francisco Jesús Cabrera Díez

Equipo Andrés Guardado

Carlos Ferrete Cáceres

Equipo Aitor Ruibal

Manuel Domínguez López

Equipo Germán Pezzella

Diego López Fuentes

Equipo Héctor Bellerín

José Antonio Izquierdo Rodríguez



Equipo técnico del Real Betis Genuine

Entrenador

Juan Antonio González Ureña

Técnicos

Cristina Manzano Soto

Iker Nieto Gil

Alberto Dopino Falcón

Rafael Fernández Gordillo

Entrenadores Real Betis Walking Football

Entrenadores

Jesús Ruiz Bellerín

Alfredo Redondo Moreno





Entrenadores de Deporte por Refugio

Entrenadores

Tharsis Aroca Martín
Pablo Bocanegra Ruiz
Pedro Enrile Ramos

Coordinador de la Escuela de Ajedrez

Coordinador
Alberto Fedriani Martel





Entrenadora del Equipo de Fútbol para Personas Amputadas

Entrenadora
Marta González Cuesta



PRESENTACIÓN



La Fundación Real Betis Balompié es la entidad encargada de canalizar la Responsabilidad Social Corporativa del Club verdiblanco. Durante la 2023-24 siguió con la tendencia marcada desde la pasada temporada, experimentando un gran crecimiento tanto a nivel estructural, como financiero, recibiendo un incremento de las subvenciones y apoyos del sector privado. Gracias a estos impulsos, la Fundación consiguió alcanzar a un mayor número de beneficiarios, haciendo Betis por más rincones del mundo.

La Fundación se centra en mejorar las oportunidades de los colectivos que más lo necesitan y en cubrir las necesidades básicas de la sociedad en las situaciones más complicadas.

El planeta, el acceso a la educación, la integración social y laboral, el bienestar de la infancia, la juventud y las poblaciones más vulnerables con mayor vinculación al Club son los principales objetivos por lo que trabaja cada día de la Fundación Real Betis Balompié, tanto a nivel local como internacional.





**Real Betis
Fundación**



GRUPO
RECHE FERNÁNDEZ



**Real Betis
Fundación**





ÁREAS DE ACTUACIÓN

La Fundación ejerce su labor como ente canalizador de la responsabilidad social corporativa del Real Betis Balompié, a través de la notoriedad, los valores humanos inherentes al beticismo y al deporte como instrumento para el crecimiento de la persona y como palanca de cambio y entendimiento social, tanto en la comunidad como a nivel internacional.

Para poner en práctica estos valores y estos objetivos fundacionales, la entidad verdiblanca ha trabajado durante la temporada pasada en las siguientes áreas:

Área Deportiva

- Escuela Betis
- Campus de Verano
- Betis Academy Internacional
- Betis Academy Nacional
- Formación de entrenadores internacionales
- Real Betis Inside
- Real Betis Team Alliance
- Ayudas Deportivas
- Escuelas Real Betis Baloncesto

Área Social

- Programa de Salud
- Programa de Emergencia Social
- Programa de Atención a Personas Mayores
- Programa de Cooperación Internacional al Desarrollo
- Programa de Educación
- Programa de Discapacidad
- Programa de Inclusión
- Programa de Igualdad
- Programa de Comunidad
- Programas internacionales



Área de Exjugadores

Área de Patrimonio Cultural e Histórico

- Conmemoraciones de fechas históricas del Real Betis Balompié
- Del Verde a la Memoria
- Homenaje 100 socios más antiguos
- Homenaje a los 3.000 socios más antiguos
- Difusión semanal de la historia del Real Betis en la web oficial y en Real Betis Radio y TV
- Programa 'Béticos' en Real Betis TV con entrevistas a personas históricas del Club

Área de Medio Ambiente

**FOREVER
GREEN**





NÚMEROS TOTALES Y MAPA DE ACCIÓN

Niños, niñas y adolescentes beneficiarios directos

20.576

Proyectos propios

63

Total de personas beneficiarias directas

45.121

Implicación en proyectos de otras entidades

43

Organizaciones apoyadas

252

Campañas sociales

32

Países alcanzados

61

Presupuesto ejecutado

1.457.647 €



PAÍSES EN LOS QUE HEMOS ACTUADO

En **España** entera.

Fuera de España:

Malawi, Italia, Guinea Ecuatorial, Ghana, Mali, Venezuela, Mozambique, Inglaterra, Marruecos, Kenia, República de Guinea, Burkina Faso, Burundi, Senegal, Uganda, Líbano, Etiopía, Uruguay, Angola, Congo, Libia, Estados Unidos, México, Chile, Argelia, Zimbabue, Kuwait, Arabia Saudí, Jordania, Irak, Japón, Georgia, Irlanda, Alemania, Países Bajos, Bélgica, Hungría, Rumanía, Argentina, Reino Unido, Suecia, Portugal, Qatar, Grecia, Francia, Croacia, República Checa, Chipre, Finlandia, Estonia, Rumanía, Bélgica, Islandia, Turquía, Polonia, Ucrania, Noruega, Escocia, Egipto.





ÁREA DEPORTIVA

REAL BETIS ACADEMY



La Fundación Real Betis Balompié tiene como fines de interés general la promoción del deporte y particularmente del fútbol, como instrumento para el fomento de la educación en valores, la lucha contra la marginación y la exclusión social, así como para fomentar hábitos de vida saludables entre la infancia y la juventud. Cumpliendo con estos fines, el área deportiva de la Fundación vivió un gran estreno la pasada temporada: el arranque de la Escuela Betis en la nueva Ciudad Deportiva Rafael Gordillo. Unas instalaciones de lujo que han aportado mayor calidad a la escuela verdiblanca y

también ha dado servicio a más niños, acogiendo esta temporada a 220 futbolistas. Por otra parte, Real Betis Academy consiguió un crecimiento de un 117% con respecto a la pasada temporada con 4.510 futbolistas verdiblanco repartidos por todo el mundo y el estreno de 28 nuevos proyectos internacionales.

Además, la entidad verdiblanca volvió a otorgar las Ayudas Deportivas Fundación Real Betis Balompié a cuatro deportistas andaluces.





ÁREA DEPORTIVA

REAL BETIS ACADEMY NACIONAL





REAL BETIS ACADEMY NACIONAL

ESCUELA BETIS

Fue una de las grandes novedades de la temporada 2023-24, la Escuela Betis se estrenó en la Ciudad Deportiva Rafael Gordillo junto al resto de equipos de cantera. Unas instalaciones de lujo que han permitido ampliar el número de niños y niñas de la escuela, alcanzando los 220 futbolistas verdiblanco. Los equipos de la Fundación compitieron en la Education Football League, volvieron a disfrutar de la sesión de fotos oficial en el templo verdiblanco, así como de su tradicional vuelta al césped del Estadio Benito Villamarín durante el descanso del Real

Betis – UD Almería ante toda la afición del Real Betis Balompié. Además, Nabil Fekir y Cedric Bakambu visitaron la Escuela para contarles la experiencia de ser futbolistas profesionales a los pequeños jugadores.

Los futbolistas de la Escuela Betis también tuvieron la misión de ser los anfitriones de los jugadores que han participado en el programa Real Betis Inside, recibiendo a niños y niñas de países como México, Zimbabue o Argelia durante la temporada, compartiendo con ellos entrenamientos y partidos.







ÁREA DEPORTIVA

CAMPUS DE VERANO CIUDAD DEPORTIVA

También la Ciudad Deportiva Rafael Gordillo acogió del 26 al 28 de junio de 2024 el Campus de Verano de la Escuela Betis con un total de 97 jugadores.



REAL BETIS ACADEMY LA CAROLINA

Esta sede contó con 40 jugadores verdiblanco durante la temporada en el estadio municipal de la localidad. El Club inauguró la pasada temporada esta academia de tecnificación en el municipio jienense tras realizar un campus de verano.



REAL BETIS ACADEMY VÉLEZ-RUBIO

Otro de los estrenos de la temporada. Tras la celebración de un campus de verano exitoso, esta academia de tecnificación, dedicada a mejorar las cualidades futbolísticas de los jugadores jóvenes de esta zona de Almería, abrió sus puertas para recibir a 50 futbolistas.



REAL BETIS ACADEMY POSADAS

Esta academia cordobesa vivió su tercera temporada y formó a 30 futbolistas cada semana.

REAL BETIS ACADEMY ALMERÍA

También tras la celebración de un campus, el Real Betis llegó a esta localidad sevillana con su academia de tecnificación. Durante la temporada participaron 32 jugadores.



REAL BETIS CAMP BORMUJOS

La localidad sevillana contó durante la temporada con tres campus y un total de 204 futbolistas.



REAL BETIS CAMP FUENTE PALMERA

El municipio cordobés contó con 46 jugadores en este campus destinado a mejorar las cualidades futbolísticas de los jóvenes de la zona.



REAL BETIS CAMP ROQUETAS DE MAR

Este campus, celebrado en la provincia almeriense, contó con dos campus durante la temporada. En total participaron 240 jugadores.

REAL BETIS CAMP ROCIANA

En Semana Santa la localidad onubense se vistió de verdiblanco con 62 jugadores disfrutando del campus del Real Betis.



REAL BETIS CAMP CANTORIA

La localidad almeriense acogió también con el periodo vacacional de Semana Santa el campus en el que participaron 59 futbolistas.

REAL BETIS CAMP TENERIFE

El Real Betis se fue hasta las Islas Canarias durante el periodo vacacional de Semana Santa. Allí disfrutaron del club verdiblanco 98 futbolistas.

REAL BETIS CAMP ESTEPA

La localidad sevillana acogió este campus verdiblanco con 42 jugadores.

REAL BETIS CAMP BADAJOZ

En verano se celebró en la localidad de Brozas un campus en el que participaron 63 futbolistas.

REAL BETIS CAMP BROZAS

El campus extremeño contó con 36 futbolistas béticos.

REAL BETIS CAMP LORCA

Por primera vez, el club verdiblanco llegó a Murcia con la celebración de un campus en Semana Santa que contó con 85 jugadores.

REAL BETIS CAMP ROTA

El club verdiblanco se fue hasta la localidad gaditana para celebrar este campus en el que participaron 92 futbolistas.

REAL BETIS CAMP BENACAZÓN

59 futbolistas de la zona participaron en este campus bético celebrado en la localidad sevillana.





REAL BETIS CAMP CASTRO URDIALES

Cantabria también celebró durante el periodo vacacional de Semana Santa un campus para la mejora de las cualidades futbolísticas de los niños y jóvenes de Castro Urdiales y alrededores. Participaron un total de 121 jugadores.

REAL BETIS CAMP LES FRANQUESES

Como tal ocurriera la anterior temporada, Cataluña volvió a acoger un campus verdiblanco. En esta ocasión, la localidad de Les Franqueses fue la elegida para desarrollar este campus que contó con 65 futbolistas.

REAL BETIS CAMP JAÉN

La capital jienense celebró este campus con 127 futbolistas.

REAL BETIS CAMP OLVERA

Tercer campus celebrado en la provincia de Jaén. El campus de Olvera vistió a 69 futbolistas de verdiblanco.



REAL BETIS CAMP AZNALCÓLLAR

La localidad sevillana realizó este campus en el que participaron 52 futbolistas. .



ASESORAMIENTO TÉCNICO AL PROYECTO DEPORTIVO EN LAS TRES MIL VIVIENDAS JUNTO A MONSALVETE

El Centro Deportivo de Monsalvete contó durante toda la temporada con un técnico de la Escuela Betis guiando los entrenamientos de los 90 jugadores de los equipos que lo componen e implantando la metodología del Real Betis Balompié.



ÁREA DEPORTIVA

REAL BETIS ACADEMY INTERNACIONAL



La Fundación Real Betis Balompié, dentro del plan estratégico del Club de extender su marca y metodología por todo el mundo, educar desde el fútbol y transmitir los valores de la institución, cuenta con el proyecto Real Betis Academy que durante la pasada temporada contó con 4.500 en todo el mundo y 28 nuevos proyectos deportivos internacionales.





ÁREA DEPORTIVA

Real Betis Academy ZIMBABWE

El país africano fue el encargado de estrenar el proyecto internacional en el año 2020. Esta Academia, situada en Harare, ha vuelto a disfrutar durante esta temporada de la experiencia Real Betis Inside, conociendo a la capital hispalense y entrenando en las instalaciones del Club. Además, los coordinadores del proyecto Real Betis Academy viajaron a la capital del país africano para conocer las instalaciones, técnicos y a los 128 jugadores que forman parte del proyecto.



Real Betis Academy BAGHDAD

De nuevo llevamos los valores verdiblanco a la capital de Irak con una Academia permanente en la capital de Bagdad con 125 futbolistas que entrenan en uno de los campos de fútbol situados en la Universidad de Bagdad.

ÁREA DEPORTIVA



Real Betis Academy CIUDAD DE MÉXICO

Esta sede se estrenó en septiembre de 2021 en Ciudad de México, cumpliendo ya tres temporadas. La academia verdiblanca suma 600 futbolistas.



Real Betis Academy MIAMI

Otra de las novedades de la temporada. El club verdiblanco creó esta nueva sede en Estados Unidos tras la celebración de un campus. La academia verdiblanca contó con 120 futbolistas.



Real Betis Academy ARGELIA

Tercera temporada de vida de Real Betis Academy Argelia que contó con 180 futbolistas. La academia, con sede en Dely Ibrahim, es un pequeño rincón bético en este país africano. Cada pared y cada despacho del campo en el que está situada la academia están adaptado a los colores y a la identidad corporativa del Real Betis. Además, esta temporada ha estrenado nuevo campo. Como ya ocurrió durante la pasada temporada, dos de los entrenadores de Real Betis Academy estuvieron una semana en Argelia conociendo las instalaciones y realizando masterclass tanto al cuerpo técnico como a los futbolistas. Además, parte de los jugadores viajaron a Sevilla para disfrutar de la experiencia Real Betis Inside.





Segunda temporada de de esta academia en Georgia. Real Betis Academy Tbilisi contó con 64 futbolistas. Parte de los futbolistas vivieron la experiencia Real Betis Inside, disfrutando de entrenamientos en las instalaciones del Real Betis y de Sevilla.



Esta academia se inauguró a final de la temporada 2022-23 de la mano del mismo partner de la sede de Bagdad. Ha comtado con 50 futbolistas verdiblanco.



ÁREA DEPORTIVA



El Real Betis ha inaugurado la Real Betis Academy Mosul, sumándose a las academias ya establecidas en Bagdad y Dohuk. Ubicada en el barrio de Murur, en Mosul, ciudad que fue ocupada y devastada por el grupo yihadista ISIS, esta academia busca no solo mejorar las habilidades futbolísticas de los 60 jóvenes jugadores locales, sino también contribuir a la reconstrucción social. Mosul, antes del 2014, era un centro cultural de Iraq, rico en diversidad religiosa, con numerosas mezquitas y templos católicos, hasta que ISIS la convirtió en la capital de su autodenominado estado islámico.



El Real Betis siguió expandiendo su marca y sus valores en Oriente Medio con la creación de esta nueva academia en Kuwait en la capital de esta ciudad del Golfo pérsico.



ÁREA DEPORTIVA



Esta nueva academia situada en Tabuk, una zona emergente de Arabia Saudí, en la que se está construyendo The Line, una ciudad futurista, un ambicioso proyecto urbanístico en una de las zonas más áridas del planeta. De esta manera, el Real Betis, además de formar futbolísticamente a los jugadores, se situará en una zona estratégica para proseguir con su expansión internacional y concretamente en el mundo árabe. En sus primeros meses ha contado con 60 futbolistas béticos.



Esta sede verdiblanca situada en Amman, contó la pasada temporada con 50 jugadores que mejoraron sus cualidades futbolísticas y crecieron bajo los valores del Real Betis Balompié.



ÁREA DEPORTIVA

Real Betis Academy CARACAS

Esta academia verdiblanca vivió su segunda temporada con 130 futbolistas entrenando cada semana en la capital venezolana. Esta Academia disfrutó durante estos meses de la experiencia Real Betis Inside, conociendo a la capital hispalense y entrenando en las instalaciones del Club.



Real Betis Academy QUERÉTARO

El Real Betis amplió su presencia en México con la apertura de esta nueva sede azteca. Esta academia ha contado con 46 futbolistas durante sus primeros meses de vida.



ÁREA DEPORTIVA



El Real Betis Balompié abrió sede en el país de su entrenador Manuel Pellegrini. Contó con 60 futbolistas béticos.



Como parte del programa Florida Tour, se celebraron campus en Tampa Bay y Jacksonville en los que participaron un total de 72 futbolistas.



ÁREA DEPORTIVA

Real Betis Camp MARRUECOS

Este campus verdiblanco, puesto en marcha de la mano del Raja Casablanca, contó con 140 futbolistas participantes.



Real Betis Camp JAPÓN

El Real Betis volvió a conquistar Japón con la celebración de un campus de fútbol en agosto. Celebrado en las ciudades de Ibaraki y Chiba, contó con 120 futbolistas béticos.



Durante los días 3, 4 y 5 de mayo, el Real Betis celebró el campus en Mbour, donde se reunieron más de 190 futbolistas senegaleses. Los jóvenes pudieron demostrar su talento y pasión por el fútbol.



COACH DEVELOPMENT PROGRAM

A través de este programa, los entrenadores internacionales reciben formación teórica y práctica impartida por los técnicos de primer nivel del Real Betis.

ESCUELAS DE BALONCESTO REAL BETIS

Una temporada más, de la mano de la Fundación Aro, las Escuelas Real Betis Baloncesto, desarrollaron su proyecto social/deportivo en Andalucía un total de 28 escuelas. Esto supuso que 1.632 jugadores que se vistieran de verde y blanco, y casi 400 jugadores de equipos externos compitiendo en Liga Betis.

Las Escuelas de Baloncesto béticas se repartieron por seis sectores (Centro, Aljarafe, Sierra Sur, Serranía y Sierra Morena). Dicha estructura, fue posible gracias a los 72 entrenadores/as repartidos por las provincias de Sevilla, Cádiz y Málaga.

Todos ellos pudieron disfrutar y participar de forma activa en el programa de formación interna (20 horas certificadas) exclusivo para ellos y que fueron dirigidos por especialistas en diferentes ramas de

nuestro deporte (preparación física, técnico-táctica, medicina/RCP y protección al menor).

El aumento en torno a la participación en nuestros proyectos nos ha ayudado a desarrollar una gran vinculación de nuestras escuelas al primer equipo, haciendo de esto un sentimiento de identidad con la gran familia bética y generando afición y arraigo a esta entidad. Todo ello ha sido posible gracias a los acuerdos para la visita de jugadores del primer equipo a las escuelas, el acceso de nuestros alumnos de escuelas a los partidos del primer equipo, siendo partícipes de ellos en descansos y finales de partido, así como la posibilidad de participación en nuestros diferentes eventos y la ya consolidada Liga Betis, con un volumen de participación cada vez mayor y que tiene como sede de su Fase Final el



ÁREA DEPORTIVA



Palacio de Deportes de San Pablo, que este pasado año conto con más de 2500 visitantes durante la disputa de los más de 50 partidos que culminaron la liga.

Los eventos anexos a este proyecto de escuelas se desarrollaron con un éxito rotundo, ampliando tanto en participación y duración, como en ubicaciones.

Algunos ejemplos son: 8º Campus de Navidad (San Pablo), I Campus de Baena (Córdoba), III Campus Sierra de Cádiz (Prado

del Rey) y el referente, la VIII edición de las Jornadas de Alto Rendimiento (Amate), 3x3, y muchos otros de repercusión local.

Otra gran apuesta de este año ha sido el aumento de equipos federados en nuestras escuelas, dando buena muestra del aumento de nivel de todos los alumnos dentro del programa, que nos ha llevado a ser uno de los clubes con más licencias federativas a nivel andaluz y una referencia dentro del baloncesto en la provincia y sus anexas.





AYUDAS DEPORTIVAS FUNDACIÓN REAL BETIS



La Fundación lanzó la pasada temporada la tercera convocatoria de sus Ayudas Deportivas, destinadas a personas que representen los valores del deporte y del Real Betis. Esta iniciativa ayuda a que deportistas andaluces que practiquen modalidades de deportes minoritarios en competiciones no profesionales, puedan desarrollar su carrera deportiva con un apoyo económico de 2.500 euros por cada categoría.

Los beneficiarios de las cuatro ayudas ofrecidas por la Fundación fueron el piragüista olímpico Tano García de la Borbolla, el equipo de baloncesto en silla de

ruedas BSR Vistazul, la nadadora de natación sincronizada Marina García Polo y Paula Romero, deportista con Síndrome de Down que compite en natación adaptada.

Los cuatro premiados de la tercera edición destinaron esta ayuda a la adquisición de nuevo material deportivo, formación para poder continuar con su trayectoria o invertir en proyectos sociales como el BSR Vistazul.





ÁREA SOCIAL

PROGRAMA DE EMERGENCIA SOCIAL



Desde la llegada de la pandemia, la Fundación adquirió aún mayor compromiso con la sociedad, queriendo estar al servicio de ella en las situaciones de emergencia social. Así lo hizo convirtiendo el Estadio Benito Villamarín en un centro logístico de material sanitario y así lo ha continuado haciendo durante esta temporada, adaptándose rápidamente a las

necesidades que por desgracia surgían en nuestro entorno y con campañas como 'El Real Betis con La Palma'.





EL REAL BETIS CON MARRUECOS Y LIBIA

El Real Betis, a través de su Fundación, lanzó una campaña de ayuda humanitaria a los damnificados por el terremoto de Marruecos y por las inundaciones de Libia que acabaron con la vida de miles de personas y con las ciudades devastadas.

La Fundación Real Betis, dentro de su Programa de Emergencia Social, que actúa de la manera más rápida ante catástrofes de este tipo, como ocurrió con el volcán de la palma o con la Guerra de Ucrania, lanza la

campaña el Real Betis con Marruecos y Libia, animando a sus aficionados a ayudar las víctimas de ambos desastres naturales a través del envío de un sms a sus aficionados a través del cual podrán donar 1€ a la Fundación Real Betis. La recaudación fue destinada a entidades que se encontraban ayudando en la zona, como por ejemplo Seed, la ONG con la que colabora nuestro jugador Nabil Fekir.

TEMPORADA SEASON 2023-24

EL REAL BETIS CON MARRUECOS Y LIBIA



Campaña de ayuda humanitaria a las víctimas del terremoto de Marruecos y de la catástrofe meteorológica en Libia.

COLABORA EN NOMBRE DEL REAL BETIS A AYUDAR A LAS VÍCTIMAS DE ESTAS CATÁSTROFES





ÁREA SOCIAL

PROGRAMA DE DISCAPACIDAD



Una temporada más, las iniciativas sociales de este programa dieron la vuelta al mundo. Si el año pasado fue el 'Partido más inclusivo del mundo', este año el estreno de la Sala Sensorial en el Estadio Benito Villamarín tuvo impacto mediático a nivel nacional e internacional, y volvió a convertir al Real Betis en un club de fútbol pionero en cuanto a su compromiso social, siendo el primero de LaLiga en contar con estas instalaciones que permiten que las personas con algún trastorno cognitivo puedan disfrutar al 100% del fútbol.

Esta fue solo una de las numerosas

acciones desarrolladas por el Departamento de Discapacidad, que sigue trabajando para la mejora de los accesos al Estadio y los servicios para las personas con diversidad funcional o movilidad reducida.

Este departamento comparte con la Fundación su implicación para la mejora de las oportunidades de las personas con diversidad funcional, trabajando por la inclusión plena de las personas con discapacidad en la sociedad y con el objetivo de que disfruten sin barreras de los días de Betis en el Estadio Benito Villamarín.









ÁREA SOCIAL

EL PARTIDO MÁS INCLUSIVO
DEL MUNDO

SALA SENSORIAL



SALASENSORIAL

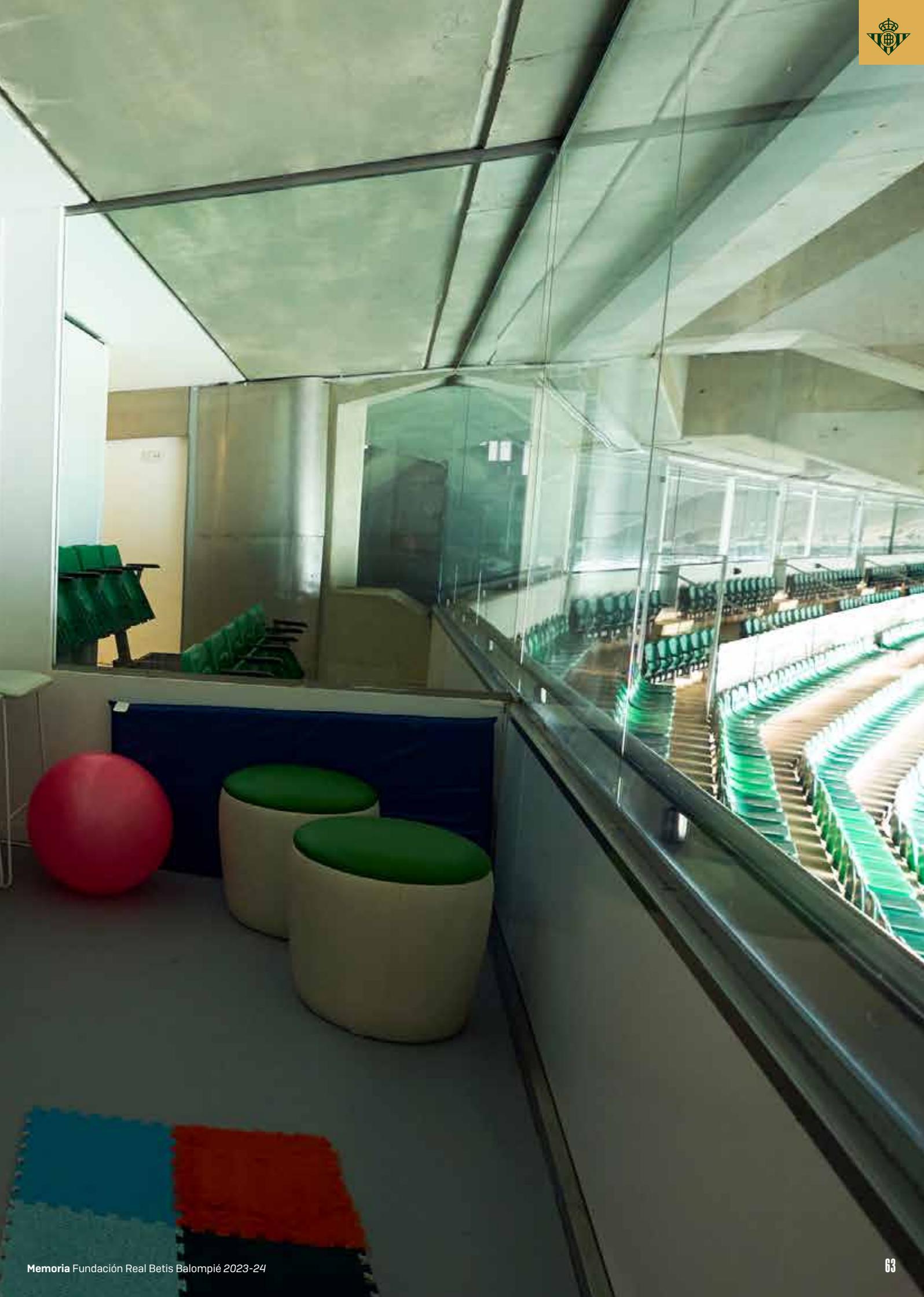
Real Betis Balompié

El Real Betis y su Área de Discapacidad volvieron a hacer historia la pasada temporada y lo hicieron con un gran estreno en el Estadio Benito Villamarín, la Sala Sensorial para personas con autismo.

Las luces, las voces de los 50.000 aficionados o los sonidos impiden en muchos de los casos de las personas que padecen autismo, discapacidad cognitiva o trastorno de la conducta poder vivir un partido. El ruido del exterior puede resultar amenazante, irritante o agotador para ellos. Estas salas suponen una atmósfera desde la que los aficionados pueden ver el partido en directo sin los inconvenientes que pueden suponer la sobreestimulación de las gradas. Las salas sensoriales permiten controlar los estímulos a los que se expone la persona.

La sala sensorial del Estadio Benito Villamarín es la primera que existe entre los clubes españoles y estará equipada con materiales y actividades interactivas, así como iluminación regulable. Este espacio está especialmente diseñado para que las personas se sientan seguras y relajadas y tengan la opción de ver el partido detrás del cristal. El Real Betis puso en marcha esta iniciativa gracias a la colaboración del Centro de Estimulación Precoz Cristo del Buen Fin.

Desde su estreno, cada partido celebrado en casa, ha recibido a niños y niñas que han podido disfrutar de su equipo.





PARTIDO DE LA DISCAPACIDAD

El Real Betis – Las Palmas fue el partido de la Discapacidad. Además del estreno de la sala sensorial, 60 personas interpretaron el himno en lengua de signos sobre el césped, los jugadores saltaron al campo acompañados de niños con diversidad funcional y se presentó al Real Betis Genuine ante la afición, entre otras acciones.

DISCAPACIDAD
fine
FIBRA

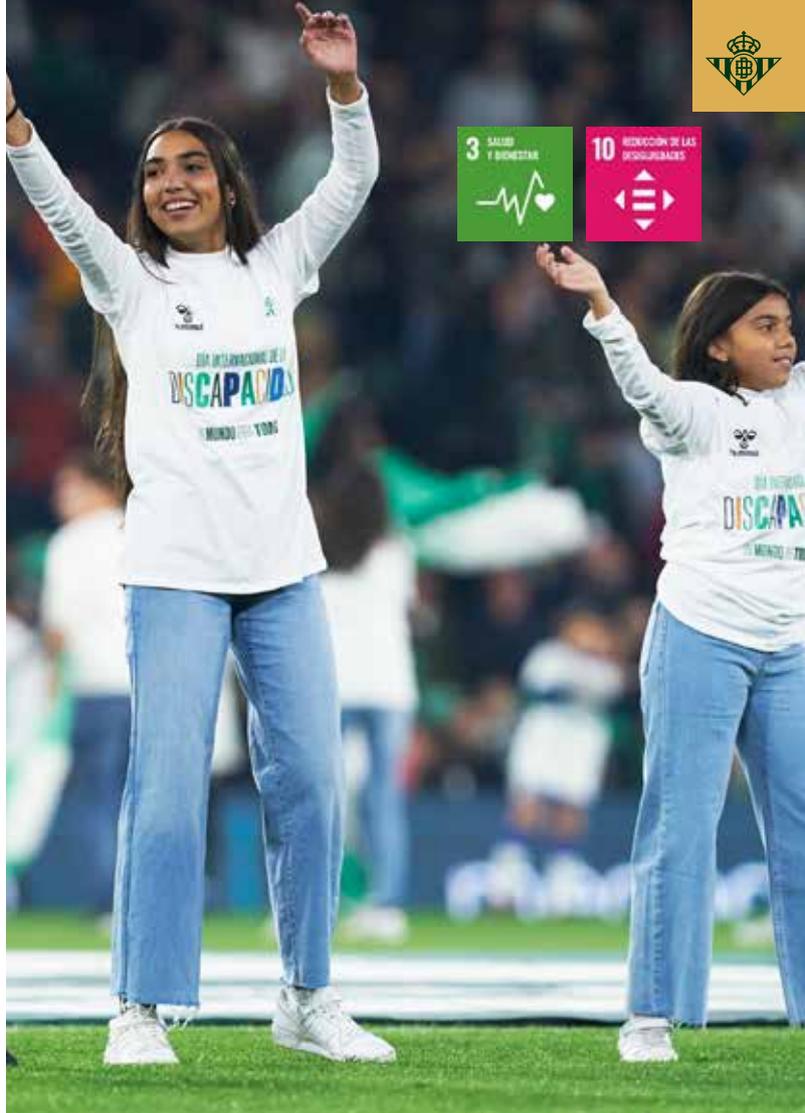
ÁREA SOCIAL

El himno en lengua de signos desde el césped

Uno de los momentos más especiales del partido fue el himno, instante en el que más de 60 personas procedentes de la Asociación Cultural Integración Sordo-Oyente (ACISO) junto con un representante de la ONCE interpretaron sobre el césped del Estadio Benito Villamarín el himno del Real Betis en lengua de signos. Ya desde la temporada pasada, en los videomarcadores se puede ver tanto la letra del himno como también el mismo en lengua de signos.

Dorsales especiales

El Real Betis consiguió en el encuentro ante el Real Valladolid el reto que en septiembre de 2022 le plantearan la ONG Integrated Dreams y World Football Summit. El club verdiblanco consiguió batir el récord de personas con diversidad funcional, reuniendo al mayor número de la historia de aficionados con discapacidad en un partido oficial, logrando sumar a 1.740 personas, cifra que se anunció en el comienzo de la segunda parte y que provocó una gran ovación en el templo verdiblanco. Entre estos aficionados encontrábamos a personas de otras ciudades de España, de Portugal, El Salvador o Francia.







ÁREA SOCIAL

Más acciones

En "el Partido de la Discapacidad" el club verdiblanco incorporó a su plantilla de azafatas y azafatos con Síndrome de Down. También el Real Betis Balompié invitó al partido a asociaciones de este colectivo para que disfrutaran de esta jornada en la Grada Solidaria.

En la fanzone, en la esquina de Fondo con Gol Sur, la Compañía de baile José Galán de Flamenco Inclusivo realizó un espectáculo. Este cuerpo de baile, fundado en 2010, está formado por personas con diversidad funcional, una compañía pionera e innovadora en la creación del flamenco accesible.





EL ESTRENO DEL EQUIPO DE FÚTBOL PARA AMPUTADOS

La Fundación Real Betis Balompié tuvo otro gran estreno la pasada temporada: su nuevo equipo de fútbol que está formado por personas amputadas. Este estreno se encuentra dentro del programa Nobody Offside, un proyecto cofinanciado por la Unión Europea y que se pone en marcha de la mano de la EFDN (European Football Development Network) y con más equipos europeos como el Brujas.

El Real Betis, equipo pionero de LaLiga en tener un equipo para personas con esta discapacidad, arrancó este proyecto con 8 futbolistas que vistieron de verdiblanco.

Cada integrante de este nuevo equipo de la Fundación cuenta con una historia de superación y aseguran sentirse muy orgullosos de jugar al fútbol representando al Real Betis.



VOLUNTARIOS DE ACCESO, 'TE ACOMPAÑAMOS A TU ASIENTO' Y KITS SENSORIALES

'Te acompañamos a tu asiento' es un proyecto que busca facilitar el acceso al Estadio para los aficionados con movilidad reducida, discapacidad intelectual o con problemas de desorientación.

Este servicio ayuda a los aficionados con dificultades en el acceso e intenta que ningún aficionado se quede en casa por este motivo. Así, el cuerpo de voluntarios específico que ayuda a las personas con discapacidad se encarga de acompañar

hasta su asiento a aquellos aficionados que lo soliciten de manera previa.

Por otra parte, el club verdiblanco proporciona a los abonados con trastorno del espectro autista que lo solicitan unos paquetes sensoriales que mejoran su experiencia los días de partido. Los kits, que son gratuitos, incluyen auriculares con cancelación de ruido y juguetes diseñados para ayudar a las personas con autismo a lidiar con el estrés.





VISITA DE LA SELECCIÓN CHILENA DE FÚTBOL PARA CIEGOS

Los jugadores del primer equipo recibieron en la Ciudad Deportiva Luis del Sol a los futbolistas de la selección chilena de fútbol para ciegos. Un momento entrañable y más especial aún para Manuel Pellegrini y Claudio Bravo al recibir a sus vecinos.





REAL BETIS GENUINE

El Real Betis Genuine vivió su cuarto curso de vida, entrenando dos veces a la semana en la Ciudad Deportiva Luis del Sol y participaron en la nueva temporada de LaLiga Genuine.

Nueva temporada de LaLiga Genuine

El conjunto verdiblanco volvió a estrenar nuevos jugadores en su plantilla. Un año más, contó con la visita de dos futbolistas del primer equipo, Nabil Fekir y Yousuff Sabaly. Ambos charlaron con los jugadores y le desearon suerte para la nueva temporada.

Una temporada que comenzó como ya es tradicional en Tarragona y que continuó en La Coruña, Burgos y en Getafe. El Real Betis Genuine finalizó en el puesto 22 del grupo Superación. También, el equipo se presentó ante la afición en el Villamarín y, al término de la temporada, entrenó sobre el césped del templo verdiblanco.







Grupo Reche Fernández, patrocinador principal del Real Betis Genuine

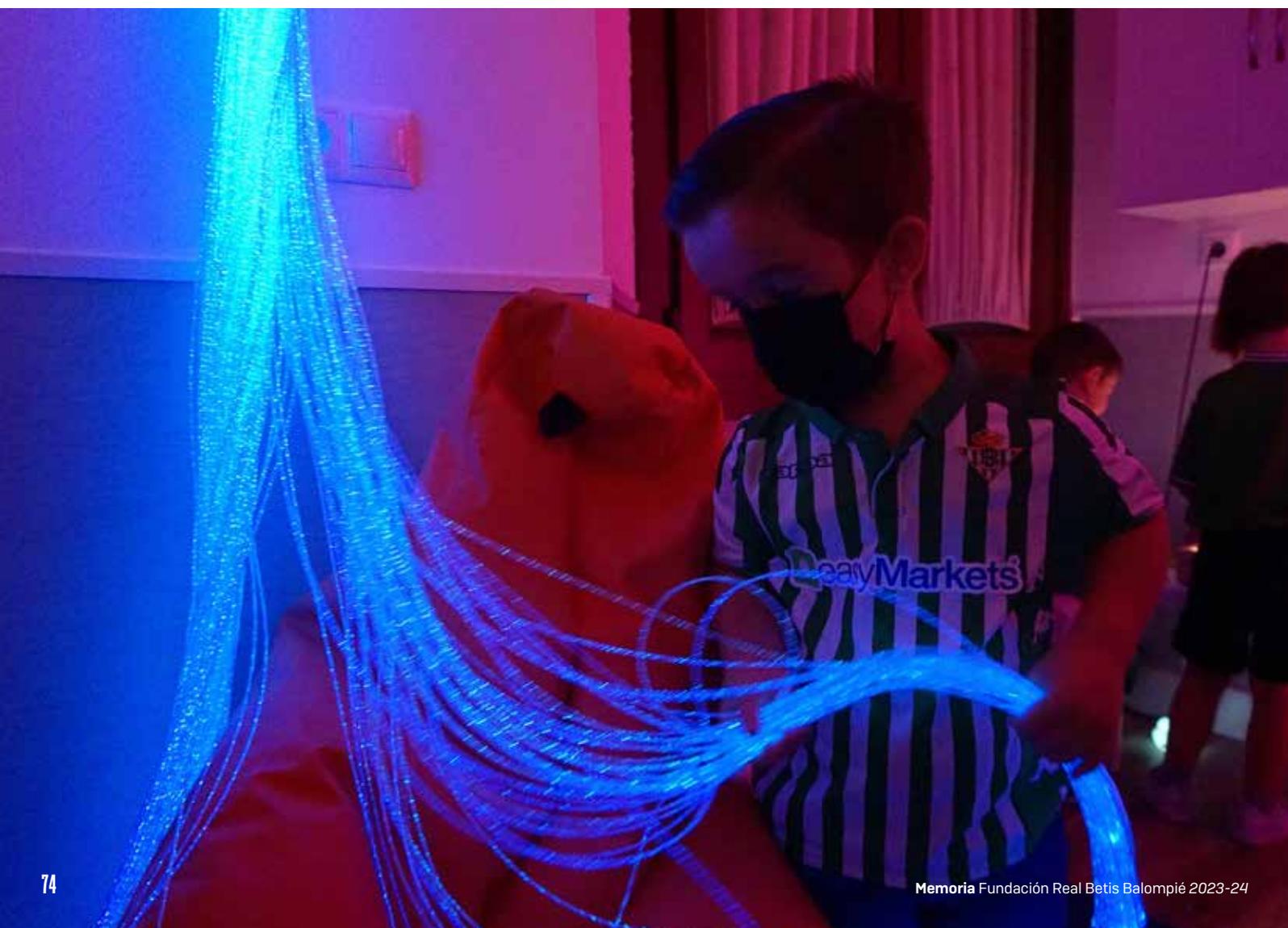
La Fundación Real Betis Balompié y Grupo Reche Fernández siguieron unidos durante la pasada temporada mediante un acuerdo de patrocinio por el que la imagen de esta empresa almeriense, comprometida con el colectivo de personas con discapacidad y mayores, estará presente en la camiseta del Real Betis Genuine, en el videomarcador del

Estadio Benito Villamarín y del Pabellón de San Pablo, en las publicaciones en redes sociales del equipo Genuine, así como en la página web desde hace dos temporadas.

EL REAL BETIS MANTIENE LA SALA MULTISENSORIAL EN EL CENTRO DE ESTIMULACIÓN PRECOZ CRISTO DEL BUEN FIN

Uno de los proyectos de los que el Club se siente más orgulloso es este, no solo por el servicio que presta a los pequeños usuarios del centro, sino porque fue gracias a la solidaridad de la afición verdiblanca. El Real Betis, a través del Área Social del Club y de la Fundación, inauguró temporada anterior la sala multisensorial 'Fundación RBB' del Centro de Estimulación Precoz de la Hermandad del Buen Fin de Sevilla.

Gracias a parte de la recaudación de la venta de entradas del Betis-Levante de la 21-22, partido con el que arrancaba la Semana de la Discapacidad, el Centro de Estimulación Precoz pudo equipar este nuevo espacio que ayuda a los 370 pequeños usuarios a los que atiende la Hermandad de la calle San Vicente.



PARTICIPACIÓN EN LA SEMANA DE ACCIÓN CAFE

El Real Betis Balompié volvió a participar en la Semana de la Acción de CAFE, asociación auspiciada por UEFA, para facilitar el acceso a los estadios eliminando barreras tanto arquitectónicas como sensoriales. Esta campaña tiene el objetivo de concienciar sobre la problemática de la accesibilidad al fútbol y la necesidad de facilitar el acceso a los estadios a todas aquellas personas con problemas de movilidad que quieran asistir a un partido de fútbol.



OTRAS ACCIONES

El Real Betis colaboró en la campaña del Día Internacional del Asperger y durante la temporada ha recibido a diferentes colectivos para mostrarles la Ciudad Deportiva Rafael Gordillo.

También, el Real Betis acogió en la Ciudad Deportiva Rafael Gordillo el 'Día internacional del Voluntariado' de la Fundación Telefónica, disfrutando de un partido inclusivo entre los voluntarios y los jugadores del Real Betis Genuine.



ÁREA SOCIAL

PROGRAMA DE SALUD

Este programa se encuentra dentro de uno de los principales objetivos fundacionales de la entidad verdiblanca desde su nacimiento: la mejora de oportunidades y calidad de vida de poblaciones vulnerables, especialmente para la infancia y adolescencia en procesos de enfermedad.

¡JES



ús

2024 · 2024 · 2024 · 2024 · 2024 · 2024 · 2024 · 2024 · 2024 · 2024

José



Real Betis
Fundación

EL FICHAJE ESTRELLA

Sin duda, el Fichaje Estrella volvió a ser una de las iniciativas más bonitas de la temporada. Jesús, el protagonista de este año, no dejó a nadie indiferente. Este proyecto que la entidad verdiblanca estrenaba en septiembre de 2021 con Alba Fernández y que continuó con Bruno Escandell, tiene como principal objetivo dar un mensaje de esperanza a niños que están pasando por un proceso de enfermedad grave.

Jesús Caballo Pavo es un niño de siete años con Síndrome de Down. El pequeño nació

con una cardiopatía interventricular de la que fue intervenido con meses y de la que pudo recuperarse al completo tras la operación. Pero Jesús tuvo que pasar por otro momento difícil con dos años. Tras unos días encontrándose cansado y con fiebre, fue diagnosticado de leucemia linfoblástica aguda. El protagonista de la temporada del Fichaje Estrella, a pesar de que en su caso los tratamientos eran más tóxicos para su organismo, luchó siempre con optimismo hasta que en marzo de 2020 terminó su tratamiento y actualmente se encuentra recuperado y lleno de vitalidad.



Real Betis Balompié





ÁREA SOCIAL

Como Alba y como Bruno, anteriores protagonistas de este proyecto, por su lucha contra esta enfermedad y su carácter optimista, Jesús Caballo Pavo se convirtió en el Fichaje Estrella de la Fundación de la temporada 2023-24. Un bético imparable que ha repartido esperanza y alegría por los hospitales sevillanos, ayudando a los niños que se encontraban ingresados por un proceso de enfermedad grave.



Este proyecto de la Fundación alcanzó su objetivo desde el primer momento: mostrarle tanto a los pequeños que están pasando por una enfermedad grave, como a sus familiares que se puede superar. El Fichaje Estrella ha sido el mejor ejemplo para muchos niños que Jesús visitó en los hospitales de Sevilla o que lo pudieron conocer a través de los medios de comunicación y de las redes sociales del Club.

ÁREA SOCIAL

El Fichaje Estrella tuvo una inolvidable presentación en el Estadio Benito Villamarín ante los más de 50.000 aficionados que llenaban las gradas. Jesús llenó de alegría el templo verdiblanco mientras que corría junto con Palmerín por el césped en una noche mágica para el pequeño, en la que descubrió su foto en el vestuario del primer equipo como un jugador más.



Jesús también se hizo con los corazones de los futbolistas del Real Betis. Aitor, Sokratis o Ayoze se entregaron con el Fichaje Estrella. Pero el pequeño no solo conoció a los jugadores del primer equipo, sino que también visitó al Real Betis Futsal para desearles suerte para la Copa del Rey. Jesús les dio tanta suerte que el equipo verdiblanco se proclamó campeón de esta competición.





La despedida de Jesús también fue por todo lo alto, en el palco presidencial del Estadio Benito Villamarín ante su familia y el patronato de la Fundación. El Fichaje Estrella decía adiós después de varios vídeos en el que su madre, Rafael Gordillo y los jugadores del primer equipo, futsal y féminas contaban cómo había sido este año junto a Jesús.

PARTIDO CONTRA EL CÁNCER

Entre las iniciativas que el Real Betis, la Fundación y Pulseras Rosas organizaron en torno al Día Internacional contra el Cáncer, que se celebraron en el Real Betis - Getafe del 4 de febrero de 2024, los jugadores portaron una cinta verde a modo de brazalete, en lugar de la negra que habitualmente lucen en señal de duelo por diferentes causas y que lucieron durante esa jornada. El objetivo era simbolizar la esperanza y la supervivencia positivizando uno de los símbolos que más acompaña a la enfermedad.



Asimismo, antes del inicio del partido, 40 personas que padecen o han padecido cáncer saltaron al terreno de juego del Estadio Benito Villamarín portando un lazo verde gigante para potenciar más si cabe la iniciativa, en la que participaron las asociaciones como AMAMA Sevilla, Andex, Fundación Sandra Ibarra, Pulseras Rojas y AECC. Todas ellas, además, estuvieron representadas en el palco presidencial.



ÁREA SOCIAL

VISITA NAVIDEÑA A LOS HOSPITALES

Un año más, el Real Betis visitó a los niños ingresados en los hospitales sevillanos durante las fechas navideñas. Una amplia expedición capitaneada por Jesús, el Fichaje Estrella, junto con sus compañeros del primer equipo visitaron a los más pequeños, a los que dieron diferentes regalos, jugaron y conversaron.





DONA EN VERDE

El Real Betis volvió a poner en marcha la campaña Dona en verde en el Centro de Transfusión, Tejidos y Células de Sevilla. Lo hizo en octubre de 2023 y en febrero de 2024, recibiendo en ambas ocasiones a más de 900 participantes y recibiendo más de 840 donaciones en cada campaña.

LAS BATAS MÁS FUERTES

El Real Betis Balompié y la Fundación Real Betis Balompié volvieron a entregar 'Las Batas Más Fuertes', una iniciativa que convierte las camisetas de anteriores temporadas, usadas por los jugadores, en batas para los niños hospitalizados.

En esta edición se repartieron 30 batas en cuatro hospitales sevillanos: el Hospital Universitario Virgen de Valme, el Hospital Viamed Santa Ángela de la Cruz, - centros que se han visitado hoy- el Hospital Universitario Virgen Macarena, y el Hospital Universitario Virgen del Rocío. Las batas están adaptadas por las costureras del taller Elaborarte para que puedan dar servicio a los niños.

Los encargados de hacer esta donación fueron Rafael Gordillo, presidente de la Fundación, junto con Jesús, el Fichaje Estrella de la Fundación, y los futbolistas verdiblanco Jhonny Cardoso y Pablo Fornals.



SEMANA SANTA CARDIOASEGURADA

La Fundación volvió a colaborar esta temporada en la puesta en marcha de la iniciativa 'Semana Santa Cardioasegurada' con la cesión de equipos de desfibrilación. Un proyecto perteneciente al Centro de Emergencias Sanitarias 061, al Consejo de Hermandades y Cofradías de la ciudad y al Ayuntamiento de Sevilla.

A través de esta colaboración, la Fundación se puso de nuevo al servicio de las necesidades de su entorno, cuidando de la salud de los vecinos de la ciudad en un evento tan importante.



COLABORACIÓN CON QUIRÓN SALUD SEVILLA PARA LA CREACIÓN DE ESPACIOS SALUDABLES

Los hospitales Quirónsalud de Sevilla – Sagrado Corazón, Infanta Luisa y Materno-Infantil—, contribuyeron a la creación de espacios más saludables en el Colegio Nuestra Señora de la Paz, situado en el Polígono Sur, a través de su programa de voluntariado 'Quirónsalud en tu barrio'. La Fundación Real Betis Balompié colaboró en esta iniciativa con la donación de redes de porterías.



ÁREA SOCIAL

PROGRAMA DE EDUCACIÓN



Cumpliendo con el objetivo fundacional del fomento de la educación en valores y la ejecución de proyectos para la mejora de oportunidades y calidad de vida de poblaciones vulnerables, especialmente de la infancia y adolescencia, la Fundación desarrolla un programa específico de educación.







ÁREA SOCIAL

DEL COLE AL BETIS

Volvió Del Cole al Betis, promoviendo valores y nutrición en verdiblanco mediante actividades con jugadores y empleados del Club. Este año visitó ocho centros en Sevilla y provincia, con la colaboración de la Fundación Cajasol y Aramark, que ofreció desayunos saludables para los niños.

El CEIP David Peña Dorantes y el Colegio Santa Teresa de Jesús de San Juan de Aznalfarache; el CEIP Fray Bartolomé de las Casas, CEIP San José Obrero, CEIP Teodosio, Colegio San Juan Bosco, CEIP Cerro Alto, Adharaz, Altasierra y La Raza fueron los centros visitados durante la temporada 2023-24, alcanzando a 3.083 niños.



MEGABÉTICOS

Segundo año del proyecto Megabéticos, lanzado junto a la Fundación Ideas. Se trata de una iniciativa solidaria y gratuita que ofrece apoyo escolar y refuerzo pedagógico online a menores de toda España que se encuentran en riesgo o situación de exclusión social.

Megabéticos tiene como objetivo reducir el absentismo escolar, la brecha digital, la repetición de curso, el abandono escolar temprano o el fracaso escolar entre los menores económicamente más vulnerables cuyas familias carecen de recursos económicos para ayudar a sus hijos con los estudios.

Durante la temporada, se vieron beneficiados 338 alumnos y participaron 172 voluntarios. La Fundación Real Betis y la Fundación Ideas ponen en valor la colaboración de las 29 Peñas Béticas que decidieron unirse al proyecto, ofreciendo a voluntarios y la difusión de Megabéticos en sus localidades.





TALLERES ECOHUERTO BETIS

El Ecohuerto Betis volvió a ser el escenario de talleres para colectivos del Polígono Sur. Esta iniciativa, promovida por la Fundación, junto con la colaboración del Comisionado del Polígono Sur y Bioalverde, puso en marcha talleres para colectivos de este barrio de Sevilla y de centros escolares, beneficiando a un total de 106 personas mediante actividades lúdico-educativas y visitas formativas sobre agricultura ecológica, entre otras acciones.



DONACIÓN DE MATERIAL ESCOLAR A LA GUARDERÍA LA PROVIDENCIA DEL POLÍGONO SUR Y A FAMILIAS CON DIFICULTADES ECONÓMICAS

Un año más, el comienzo del curso escolar fue complicado para las familias con menos recursos. La Fundación decidió, dentro de su programa de apoyo a las necesidades básicas y educativas de familias vulnerables de Sevilla, realizar esta donación.



CLUB DE LECTURA

El Real Betis y la Fundación José Manuel Lara volvieron a poner en marcha el Club de Lectura en verdiblanco. Se realizaron ocho sesiones con alumnos de Educación de Enseñanza Obligatoria de institutos de Sevilla. En este proyecto se implicaron equipos como el Betis Deportivo, Real Betis Fémimas, Real Betis Futsal y Real Betis Baloncesto. El objetivo de esta actividad es el fomento de la lectura, utilizando el deporte como instrumento que facilita la relación con el público más joven.

Ocho centros docentes sevillanos, con dos grupos de lectura cada uno de ellos, participaron a lo largo del curso en este club, cuyas sesiones se celebraron en las propias instalaciones del equipo.

Como la pasada temporada, el Club de Lectura también contó con los más mayores. La decisión de incluir a este colectivo en estas lecturas parte de los beneficios que tiene para la tercera edad la actividad lectora: favorece la memoria, mejora el rendimiento cognitivo, reduce el riesgo de demencia, etcétera. Asimismo, coincide con uno de los objetivos prioritarios del Plan Nacional de Fomento de la Lectura que busca incrementar la inclusión y la comprensión lectora de personas mayores





CLUB DE LECTURA EN LA FERIA DEL LIBRO

Otra de las sesiones más especiales de la temporada fue la celebrada en noviembre en la Feria del Libro de Sevilla, en la que participaron los futbolistas Malena Mieres, jugadora del Real Betis Fémimas; Rafael López, jugador del Real Betis Futsal; y el escritor Blue Jeans junto con los alumnos que participaron durante el curso anterior en el proyecto de la Fundación José Manuel Lara y la Fundación Real Betis.



ESCUELA DE AJEDREZ

La Escuela de Ajedrez del Real Betis, que tiene como sedes el Estadio Benito Villamarín y el colegio Yago School, vivió una temporada más que especial. Parte de sus 85 alumnos se estrenaba por todo lo alto en la tercera división provincial de Ajedrez. Un estreno que acabó con el equipo verdiblanco como campeón y con un ascenso directo a la segunda división provincial.



JORNADAS DE DERECHO DEPORTIVO

La Fundación organizó la octava edición de su habitual Jornada de Derecho Deportivo. Esta jornada volvió a celebrarse en el Hotel Silken Al-Andalus. Una cita que volvió a reunir a profesionales destacados del sector y se trataron temas como las sanciones por declaraciones de los deportistas y la libertad de expresión y la sentencia del Tribunal Europeo y la Superliga.

Entre los prestigiosos ponentes invitados de la jornada encontramos a Javier Lozano, presidente de la LNFS; Alberto Undiano exárbitro de la RFEF, Pablo Vilches, CEO de la Liga Profesional de Fútbol Femenino; Diego Rivas, secretario general de la Asociación de Futbolistas Españoles (AFE), así como M^a López, directora de los Servicios LaLiga, entre otros perfiles expertos en las diferentes mesas.



COACH EXIT

El Proyecto Coach es una iniciativa de voluntariado corporativo que pretende orientar y motivar a jóvenes en situación de vulnerabilidad social que provienen de una experiencia de fracaso escolar a través del coaching y del mentoring. La Fundación apadrinó a cinco estudiantes a través de reuniones virtuales a causa de la pandemia. El curso se clausuró con la visita de las jóvenes a las instalaciones del Real Betis Balompié para conocer desde dentro cómo se trabaja en un Club de fútbol.

APOYO AL PROYECTO SPUTNIK

La Fundación Real Betis colaboró esta temporada por segunda con el proyecto Sputnik a través de la financiación de 15 becas. Es un programa de formación dirigido a jóvenes sevillanos de entre 16 y 26 años, para formarles en las tecnologías exponenciales que van a cambiar el mundo, impulsar en ellos la iniciativa, la visión global, la ambición y la pasión por la tecnología. Además, trata de inspirarles y motivarles para que creen las nuevas empresas tecnológicas del futuro y que se conviertan en los líderes del futuro de Sevilla.







DN

ÁREA SOCIAL PROGRAMAS INTERNACIONALES



La Fundación Real Betis Balompié durante las últimas temporadas ha ido sumando proyectos sociales cofinanciados por la Unión Europea. Este aspecto ha ayudado al incremento de beneficiarios, el intercambio de conocimientos junto con otras entidades europeas tanto del mundo del fútbol como social, y a la expansión internacional de la Fundación verdiblanca. Estos proyectos europeos están centrados en trabajar por la inclusión, el bienestar de la infancia o la lucha contra el cambio climático, entre otros aspectos.

We are
#Morethan





LA FUNDACIÓN REAL BETIS BALOMPIÉ FORMA PARTE DE LA EFDN

Esta temporada la Fundación cumplió cuatro años formando parte de la EFDN, la Red Europea de Fútbol para el Desarrollo, que está formada por 170 clubes de fútbol profesional, ligas y federaciones.

El objetivo de esta red cooperativa es promover el poder del fútbol como herramienta para el desarrollo social y apoyar los proyectos de sus miembros en sus iniciativas para utilizar el fútbol con el fin de llegar a diversos grupos de sus comunidades.

Entre las entidades que forman parte de la EFDN encontramos, entre otras, a Fundaciones como la del Chelsea FC, PSG, PSV, Schalke 04, Juventus, Inter de Milán y a clubes españoles como el FC Barcelona, Real Sociedad, el Getafe o el Levante.





COMMUNITY CHAMPIONS

En el Polígono Sur se desarrolla Community Champions, proyecto gestionado por la European Football Development Network (EFDN) en asociación con ocho clubes de fútbol comprometidos con la sociedad de los Países Bajos, Inglaterra, España, Grecia, Portugal, Hungría y Ucrania. NAC Breda, Fundación Real Betis Balompié, FC Twente, Shakhtar Social, Panathinaikos, Ferencvarosi TC y SL Benfica que llevan a cabo el programa paneuropeo en colaboración con la EFDN.

El Real Betis, continúa aprovechando la financiación internacional para seguir

potenciando la labor social que desempeña desde hace años en el Polígono Sur, uno de los barrios con mayores dificultades económicas de Europa, y lo hace precisamente a través de este proyecto europeo financiado por la UEFA Foundation.

Community Champions League fomenta la integración social a través del deporte, brindando la oportunidad a que personas de diferentes culturas se unan para entablar relaciones y amistades, al tiempo que se derriban barreras mediante la prevención de la violencia, el racismo y la intolerancia en el deporte base.





DIVERSITY WINS

Diversity Wins es un programa educativo que promueve la diversidad, el respeto y la tolerancia dentro y fuera del terreno de juego, cofinanciado por la Unión Europea. El proyecto pretende educar, implicar e inspirar a niños y jóvenes de 10 a 16 años mediante un programa educativo sobre la discriminación racial, LGBTQ+, religiosa y de género.

El Real Betis forma parte de este proyecto junto a la EFDN, Club Brugge Foundation, Fundación Alcoraz, Vålerenga IF, Rangers Charity Foundation, Bayer 04 Leverkusen y el Excelsior Rotterdam.

Durante la temporada 2023-24 se ha desarrollado este proyecto en el IES Néstor Almendros, IES Polígono Sur, Colegio Internacional Almar y el IES Alixar.





REAL BETIS WALKING FOOTBALL

El equipo de personas mayores de 50 años que juegan al fútbol andando, del que hablamos en el Programa de Atención a personas mayores, también forma parte de los proyectos financiados por la Unión Europea a través de la EFDN.



NOBODY OFFSIDE

Se trata del equipo de fútbol para personas amputadas del que hablábamos en el capítulo del programa de Discapacidad. El objetivo global de Nobody Offside es ofrecer a los jóvenes amputados de entre 6 y 16 años oportunidades transformadoras. Más allá del ámbito deportivo, el proyecto aspira a mejorar la salud física, aumentar la confianza, crear vínculos sociales y fomentar un sentimiento de inclusión en la sociedad.

El proyecto Nobody Offside está coordinado por la EFDN y ejecutado junto con la Federación Europea de Fútbol de Amputados (EAFF), la Real Asociación Holandesa de Fútbol, la Fundación Club Brujas, la Fundación Real Betis Balompié y la Federación Rumana de Fútbol (FRF).



CLIMATE FOR JUSTICE

Football For Climate Justice, financiado por la Comisión Europea y con la participación de la Fundación Real Betis Balompié, une a clubes de fútbol, asociaciones e investigadores europeos para promover acciones medioambientales en el fútbol y apoyar el ODS 13. Entre sus socios están la Fundación LaLiga, Ferencvaros, Werder Bremen, FC St. Pauli, FC Twente, Bohemian FC y EFDN Foundation.



FOOTBALL FOR CLIMATE JUSTICE



FREE KICKS

El Real Betis, a través de su Fundación y de Forever Green, trabaja para alcanzar las metas del Pacto Verde Europeo junto con entidades deportivas internacionales y lo hace a través de Free Kicks, un proyecto coordinado por Sant'AnnaSchool of Advanced Studies y en colaboración con el FC Porto, el Malmo FF, el Racing Club, la Federación Rumana de Fútbol y la Asociación Europea de Clubes (ECA). Free Kicks aborda los temas de la economía circular y la sostenibilidad medioambiental en las organizaciones futbolísticas.



PLANET GOALS

La Fundación Real Betis Balompié se unió a Planet Goals, un proyecto que busca mejorar las competencias de profesionales del fútbol en prácticas sostenibles para avanzar hacia la neutralidad climática, promover estilos de vida saludables e inclusivos, y fomentar la participación física, especialmente en comunidades desfavorecidas.

El proyecto incluye a Organization Earth, Eleven Campaign, Fare, Healthlife Academy, Psapp y la University of Cassino & Southern Lazio.

PLANET GOALS



PLANET BALL

PLANET BALL

Planet Ball usa el fútbol para concienciar a jóvenes sobre el medio ambiente. Cuatro grupos de veinte jóvenes de Finlandia, Estonia, Rumania y Turquía recibirán formación sobre prácticas eco-responsables. Las herramientas se compartirán con clubes amateurs y partes interesadas, y se realizarán eventos de sensibilización ambiental.

Respaldado por Erasmus+ Deporte, el proyecto cuenta con 8 socios de 7 países, incluyendo Sport and Citizenship, Fundación Real Betis Balompié, Fútbol Mas, Organization Earth, Nõmme Kalju FC, HJK Helsinki, y las federaciones de fútbol de Rumania y Turquía.



SPORT EYE

Sport Eye es una iniciativa de cooperación cofinanciada por la Unión Europea en el marco del programa Erasmus +, en el que participan entidades del Movimiento Olímpico, Sport for Development, el mundo académico y la sociedad civil, para trabajar juntos para activar y movilizar a las comunidades locales con el fin de mejorar la buena gobernanza e incidir en la capacidad de los clubes deportivos en los indicadores de los ODS desde una perspectiva holística, mediante la incorporación de un plan de estudios integral multinivel que llega al personal directivo y de formación y, en última instancia, a los niños y jóvenes.

Este proyecto comenzó en la temporada 2023-24 su periodo de planificación.

Sport Eye está compuesto por el ICSS, International Olympic Truce, Fútbol Más, Università Cattolica del Sacro Cuore, Play International, EFDN y la Fundación Real Betis Balompié







ÁREA SOCIAL

PROGRAMA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO



Otro de los fines de la Fundación Real Betis Balompié es realizar iniciativas educativas y deportivas alrededor del mundo que contribuyan al desarrollo sostenible y a mejorar el nivel de vida de la población mundial con menos recursos.





PROYECTO SUMANDO EN EDUCACIÓN EN GUINEA ECUATORIAL

Novena temporada en la que el exjugador verdiblanco Benjamín Zarandona viajó hacia Guinea Ecuatorial para llevarle a los pequeños todo el material deportivo donado por la Fundación Real Betis para que puedan jugar al fútbol. Una labor social y cultural que se realiza con 250 pequeños de entre 12 y 13 años del Orfanato Malabo.

En cada viaje que hace Benjamín, también pasa varios días entrenando con 20 de los niños y jóvenes del proyecto, en coordinación con los técnicos de las distintas escuelas de la zona, aplicando una metodología similar a la realizada por la cantera del Real Betis Balompié. El principal objetivo es transmitirles los valores en los que se centra la labor de la Fundación y

ayudarles a crecer deportiva y personalmente.

Además de la formación deportiva, Benjamín Zarandona realiza una formación en los valores propios del Club verdiblanco: la humildad, el compromiso, el espíritu de equipo, la honestidad o el afán de superación. Educar a través del fútbol para mejorar la vida de los más jóvenes de Guinea Ecuatorial.

La tradicional lluvia de peluches que se realiza en fechas navideñas también alcanza cada temporada a los niños y niñas de Guinea Ecuatorial, a los que se les envió más de 1.000 peluches.







PARTICIPACIÓN EN LALIGA ZA'ATARI

La Fundación Real Betis Balompié volvió a apadrinar a uno de los equipos de este programa sociodeportivo realizado por la Fundación LaLiga. El principal objetivo de este proyecto es mejorar la calidad de vida de los niños y jóvenes refugiados sirios, utilizando el fútbol como herramienta de inclusión social.



PARTICIPACIÓN EN LA ALIANZA GAVI

La Fundación Real Betis Balompié participó por primera vez en la Alianza Gavi de la mano de la Fundación la Caixa que junto a Gavi, the Vaccine Alliance en Europa, crearon la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil, una iniciativa que lucha contra la mortalidad infantil en los territorios más desfavorecidos a través de la vacunación de lo más pequeños.

Gracias a esta alianza, se consigue reducir el número de muertes prematuras en los lugares afectados, aumentar la esperanza de vida y, en general, mejorar el futuro de estos pueblos y ciudades. De esta manera, la Fundación verdiblanca colaboró en la vacunación de 217 niños de países desfavorecidos.



COLABORACIÓN CON LA ONG SONRIEXÁFRICA

SonríeXÁfrica es un proyecto de instituciones que colaboran en diferentes proyectos de ayuda al desarrollo de ONG's o asociaciones en África. Además, desde abril de 2022 se encuentra gestionando el Hogar Jana de Acogida a personas en situación de asilo en Dos Hermanas. La Fundación, si bien había colaborado con esta ONG con anterioridad a través de donaciones, este año la colaboración fue más allá. Los usuarios de SonríeXÁfrica también ha visitado la Ciudad Deportiva Rafael Gordillo, jugado un partido en ella y ha asistido al Estadio Benito Villamarín en la Grada Solidaria. Además, también recibieron una donación de botas de fútbol.

DONACIONES DE MATERIAL DEPORTIVO

La Fundación Real Betis Balompié donó material deportivo para todas aquellas entidades y ONG's que lo solicitaban para enviarlas a orfanatos y centros de países con menores recursos. En total, con este programa de donaciones se ha ayudado a 3.150 personas y 63 entidades.



ÁREA SOCIAL

PROGRAMA DE INCLUSIÓN



Entre los proyectos realizados, la Fundación Real Betis Balompié volvió a realizar la tradicional lluvia de peluches, alcanzando a miles de niños con menores recursos y ayudando a cubrir las necesidades básicas de quienes peor lo pasaban. Mediante este programa la entidad siguió integrando a través del fútbol a niños de uno de los barrios más desfavorecidos de Sevilla y

Europa, el Polígono Sur. Pero uno de los proyectos que siguió creciendo durante la temporada y que, además, volvió a conseguir reconocimientos a nivel estatal fue el proyecto Deporte por Refugio.





DEPORTE POR REFUGIO

La Fundación, la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR) y Fútbol Más España pusieron en marcha por segunda temporada consecutiva 'Deporte por Refugio', un proyecto que potencia la integración de menores con menores recursos y jóvenes refugiados a través del fútbol en la ciudad de Sevilla. Esta iniciativa promueve, a través del deporte, que las personas refugiadas y niños con menores recursos participen con la sociedad sevillana desde la igualdad y, a su vez, fomenta valores asociados al deporte como el respeto, la diversidad, la resiliencia y la solidaridad, entre otros muchos.

Desde los inicios del proyecto hasta el final de la temporada 2023-24 ha beneficiado a 2.464 niños y niñas de 6 colegios sevillanos.



I JORNADA DEPORTE POR REFUGIO

La Fundación Real Betis Balompié, Fútbol Más y CEAR hicieron balance sobre los primeros dos años de Deporte por Refugio en su primera jornada para abordar los temas de interés del proyecto, como la inclusión de refugiados y solicitantes de asilo, la protección a la infancia y la igualdad de género. Todas ellas desde la perspectiva de las personas que participan en las actividades.

La jornada contó con una amplia programación encabezada por tres mesas redondas dedicadas a la



protección a la Infancia en el Deporte para el Desarrollo, a la inclusión de personas migrantes, solicitantes de asilo y refugiadas a través del deporte y a la igualdad de género en el deporte. La primera de ellas contó con la presencia de UNICEF Comité de Andalucía, y con las ponencias de los responsables de FIX IT y Kunina Consulting, empresas que trabajan en el ámbito de la infancia. La segunda mesa, moderada por ACNUR España, contó con las experiencias de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado y Acción Social CaixaBank en Andalucía. Por último, la Fundación Deporte Joven, dirigió la mesa dedicada a la igualdad de género en la que el Real Betis Femenino y el Instituto Andaluz de la Mujer fueron los protagonistas.



LLUVIA DE PELUCHES AL ESTADIO BENITO VILLAMARÍN



Ver el césped del Estadio lleno de peluches se ha convertido en la estampa de cada navidad verdiblanca. Una acción que ya es una tradición en el último partido del año en casa. De nuevo se superaron las cifras con 13.000 peluches y juguetes recogidos para que ningún niño se quedara sin su regalo navideño.

ÁREA SOCIAL

PARTICIPACIÓN EN LA INICIATIVA ABRIGANDO LA NAVIDAD

También en fechas navideñas, la Fundación Real Betis Balompié participó un año más en la acción 'Abrigando la Navidad'. Rafael Gordillo junto con voluntarios del Club y de la Fundación del Sevilla FC hicieron entrega de chaquetones y alimentos para las personas sin hogar del centro de la ciudad.



PROYECTO DEPORTIVO EN LAS TRES MIL VIVIENDAS JUNTO A MONSALVETE

Desde la temporada 2012-2013, la Fundación Real Betis Balompié impulsa este proyecto mediante la donación de equipaciones, material deportivo, apoyo para los seguros e inscripciones de los pequeños, así como para el alquiler de las instalaciones de entrenamiento. En pleno corazón de las Tres Mil Viviendas, la entidad verdiblanca junto con el exjugador verdiblanco José Manuel Monsalvete educa a través del fútbol a 180 pequeños y jóvenes de este barrio desfavorecido de Sevilla. Además, el proyecto cuenta con apoyo técnico de Real Betis Academy.



Donación mensual para colaborar con las necesidades básicas de la residencia de ancianos de las Hermanitas de los Pobres de Sevilla.



EL REAL BETIS Y SU FUNDACIÓN PARTICIPAN EN UN TORNEO SOLIDARIO BLOOMSBURY EN REINO UNIDO

El club verdiblanco de la mano de LaLiga fomentó el deporte y sus valores entre jóvenes en situación de vulnerabilidad en Reino Unido durante la pasada temporada. El Real Betis apadrinó a uno de los equipos del torneo al que donó la equipación completa para cada jugador.



EL ESTRENO DE LA GRADA SOLIDARIA

El Real Betis inauguró en el Real Betis - Atlético de Madrid, primer encuentro liguero de la temporada, su Grada Solidaria. Este espacio, que se encuentra en la grada baja de Gol Sur más cercana a Preferencia, cuenta con 358 localidades que en cada encuentro liguero fueron destinadas a colectivos sociales, ONGs, entidades benéficas o instituciones que trabajan por la integración social, lucha contra el cambio climático, infancia, salud o educación en nuestra comunidad. En total, se beneficiaron de esta Grada 6.806 personas durante toda la temporada.



ÁREA SOCIAL

PROGRAMA DE COMUNIDAD



En total, se ayudó a 3.500 personas, donando camisetas, material verdiblanco u ofreciéndole difusión a las campañas y causas que solicitan el apoyo de la Fundación Real Betis Balompié.





PROGRAMA DE VOLUNTARIOS REAL BETIS - CAIXABANK

El Real Betis vivió la segunda temporada del impulso de su voluntariado a través del programa de Voluntarios Real Betis – CaixaBank.

De la mano de CaixaBank, empresa pionera en el voluntariado corporativo en España y patrocinador de referencia del Club, el Real Betis digitalizó y creó la una plataforma web a través de la cual se está aumentando la relación con los voluntarios, aumentando el valor del programa de voluntariado e

inspirando a más aficionados a involucrarse. A través de esta herramienta, se alcanzaron a final de temporada los 3.154 voluntarios.

Este voluntariado va dirigido a todos aquellos béticos mayores de 18 años que se comprometen de forma altruista y solidaria con el Real Betis Balompié. Personas con ganas de emplear su tiempo libre de manera constructiva en un ambiente deportivo y sano promocionando la imagen del Club.



ÁREA SOCIAL

El club verdiblanco y CaixaBank están trabajando para potenciar la comunidad de individuos comprometidos con el Club y ofrecer a los voluntarios una experiencia diferencial a través de formaciones, participación en eventos, programas de empleabilidad o proyectos sociales de la Fundación Real Betis Balompié.





5

SOCIALIZMO
DE GÉNERO



ÁREA SOCIAL

PROGRAMA DE IGUALDAD



La Fundación Real Betis Balompié promueve la igualdad de oportunidades en todas sus líneas de actuación y, además, realiza acciones y proyectos específicos promoviendo esta igualdad.



MÁS QUE CAMPEONAS

En verano, la Junta de Andalucía, junto a la Fundación Real Betis, FutboLISTAS, Fútbol Más y con la colaboración de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado [CEAR] y de la UEFA Foundation for Children, pusieron en marcha 'Más que Campeonas', una iniciativa para celebrar la Copa del Mundo Femenina de Fútbol con deporte inclusivo en igualdad.

El principal objetivo del proyecto fue empoderar a niñas de entre 6 y 12 años de comunidades vulnerables de Andalucía a través del juego y del deporte.



Gracias a Más que Campeonas, se promueve el desarrollo de habilidades para la vida y habilidades deportivas en niñas, a través de las actividades sociodeportivas y del fútbol. También se pretende generar vínculos positivos entre niñas que viven en diferentes localizaciones a través de eventos deportivos, así como cambiar su perspectiva sobre los espacios de juego tradicionalmente masculinos. Estos campus se desarrollaron en Torreblanca, Mairena del Aljarafe, Polígono Sur y Amate.

DIVERSITY WINS

Como hablábamos en el apartado de proyectos europeos, Diversity Wins es un programa educativo que promueve la diversidad, el respeto y la tolerancia dentro y fuera del terreno de juego, cofinanciado por la Unión Europea. El proyecto pretende educar, implicar e inspirar a niños y jóvenes de 10 a 16 años mediante un programa educativo sobre la discriminación racial, LGBTQ+, religiosa y de género.



SEMANA DE LA MUJER

Bajo el lema “De madres a hijas, de abuelas a nietas” se celebró del 5 al 10 de marzo de 2024 la XII edición de la Semana de la Mujer Bética, en la que el Real Betis, mediante diferentes acciones, quiso destacar una vez más el papel de las mujeres que han transmitido los valores verdiblanco de generación en generación, además de una pasión que ha permitido al Real Betis alcanzar esta temporada la cifra de 17.774 socias, un número sin precedentes en la historia de la entidad.



ÁREA SOCIAL

PROGRAMA DE ATENCIÓN A LAS PERSONAS MAYORES



Las personas mayores son otro colectivo para el que la Fundación lleva trabajando años. El Betis más cerca, que acompañaba telefónicamente a las personas mayores durante la época dura de la pandemia o las visitas a exjugadores de avanzada edad son algunas de las acciones que la entidad verdiblanca ha puesto en marcha hacia este

colectivo a lo largo de su historia.

Esta temporada, la entidad ha vuelto a poner en marcha su equipo de Walking Football y, además, clubes de lectura en verdiblanco destinados a personas mayores.



REAL BETIS WALKING FOOTBALL

La Fundación continuó durante la pasada temporada con su equipo formado por hombres y mujeres mayores de 50 años que practican al fútbol andando. Esta iniciativa tiene como objetivo mejorar la salud de las personas mayores y proporcionar oportunidades para aumentar los niveles de inclusión social que les permita llevar un estilo de vida activo y saludable. El fútbol andando tiene beneficios para la salud física y mental que pueden mejorar la salud cardiaca, la agilidad, movilidad y la recuperación del equilibrio.

Se trata de un proyecto cofinanciado por el

programa Erasmus + de la Unión Europea y coordinado por la EFDN (European Football Develovemen Network), entidad a la que pertenece la Fundación Real Betis que junto al Valerenga Fotball, Ferencvárosi, Bayer 04 Leverkusen, Rangers Charity Foundation, Fundaçap Benfica, FC Schalke 04, Newcastle United Foundation y Morton in Community han puesto en marcha esta modalidad deportiva para las personas mayores.

Este proyecto llegó a su fin esta temporada con un total de 75 futbolistas mayores de 50 años.





Participación en la liga europea

El Real Betis Walking Football viajó hasta Getafe para jugar en la European Walking Football League, competición organizada por la EFDN.





CLUB DE LECTURAS EN VERDIBLANCO PARA PERSONAS MAYORES

La Fundación José Manuel Lara y la Fundación Real Betis Balompié celebraron varias sesiones durante la temporada del club de lecturas en verdiblanco con los residentes de la residencia de mayores de Fundomar, una actividad que busca acercar el libro a colectivos que tienen menos oportunidades de aprendizaje y de ocio, como los que presentan discapacidad funcional y movilidad reducida.



ÁREA DE EXJUGADORES



Como complemento al gran trabajo que realiza la Asociación de Exjugadores, la Fundación ha apoyado el seguimiento sobre la situación social de los que fueron jugadores del Real Betis Balompié. Registrada la información respecto a la

situación social de casi 600 jugadores del primer equipo y del Betis Deportivo, se realiza un seguimiento de su estado económico y social.



MORÁN

539

 **Real Betis Balompié**
El jugador MORÁN
ingresó al club en 1979 al Club
por la Asociación de jugadores de fútbol de la zona.





ÁREA DE PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO



El Real Betis Balompié, a través de su Fundación, ha continuado un año más la tarea de difundir y reivindicar su historia, así como de homenajear la lealtad de su afición, con el propósito irrenunciable de salvaguardar y recuperar su patrimonio sentimental y material y convertirlo en elemento principal de nuestra identidad.

Para ello, ha realizado de nuevo muy diversas acciones dedicadas al recuerdo y reconocimiento de los jugadores, dirigentes, técnicos y aficionados que la hicieron posible, con el único propósito de testimoniarle su gratitud y admiración a todos aquellos personajes destacados que a lo largo de los tiempos han engrandecido la formidable leyenda del Real Betis Balompié.



jmmel

finetwork
FIBRA Y MÓVIL

ESTY 1884
Cruzcampo

FOREVER
GREEN



SIEMPRE VERDIBLANCOS

Una vez concluida la temporada futbolística, el Real Betis volvió a reunir en el estadio Benito Villamarín el 12 de junio de 2024 a los 3.000 primeros socios de la entidad en el acto dedicado a los béticos más fieles en el tiempo, que recibe el nombre de “Siempre Verdiblanco”. Un acto previsto inicialmente para el día anterior, pero que hubo de aplazarse debido a la inclemencia del tiempo y el riesgo de lluvia.

Durante el acto se recordó la Copa de SM El Rey de 2005, de la que se han cumplido 19 años, así como otras efemérides históricas, entre ellas el 50º aniversario del debut de Julio Cardeñosa con la camiseta verdiblanca en 1974. Precisamente el histórico “10” del Real Betis es el gran protagonista del carnet que tendrá vigencia durante la temporada 2024/25.

El diseño, presentado en este acto, incorpora una icónica imagen del fotógrafo Fernando Salazar del año 1981 en la que aparece la leyenda bética con la grada de Preferencia al fondo, tribuna que desaparecerá en el año 2025 cuando se inicien los trabajos de remodelación del estadio.

El acto lo cerró el cantante sevillano Álex Ortiz, quien presentó una nueva versión del himno del Real Betis.

Unos días más tarde, y como también viene siendo tradicional, se celebraron en el césped del estadio Benito Villamarín diversos actos en los que el protagonismo fue, de una parte, para los socios más pequeños y, de otra, para los socios mayores de 80 años.



COLOCACIÓN DE PLACAS EN EL MONUMENTO A LA AFICIÓN

Al pie del Monumento a la Afición, que es el mejor símbolo del profundo respeto, admiración y cariño que el Real Betis siente por todos los béticos, tuvo lugar el 22 de noviembre de 2023 un nuevo acto de colocación de las placas en las que figuran los nombres de los socios fallecidos a partir del año 2007, fecha conmemorativa del Centenario fundacional de nuestro Club, y donde queda registrado el número de abonado que tenían en el año de su defunción.

A continuación, y tras las palabras del presidente de la entidad, Ángel Haro, se procedió al encendido de la iluminación del Monumento, esa luz verde que se halla permanentemente presente como demostración de respeto y memoria a los béticos fallecidos.



SEMANA DE LA MUJER BÉTICA



Bajo el lema “De madres a hijas, de abuelas a nietas” se celebró del 5 al 10 de marzo de 2024 la XII edición de la Semana de la Mujer Bética, en la que el Real Betis, mediante diferentes acciones, quiso destacar una vez más el papel de las mujeres que han transmitido los valores verdiblancos de generación en generación, además de una pasión que ha permitido al Real Betis alcanzar esta temporada la cifra de 17.774 socias, un número sin precedentes en la historia de la entidad.

Dichos actos se iniciaron con el evento “13 socias, 13 barras”, en el que el Real Betis homenajeó la fidelidad de aquellas abonadas que durante más temporadas consecutivas han estado vinculadas a nuestro Club.

En concreto, en esta ocasión, se reconoció el beticismo de María del Mar García, Rosario Pereira, Tamara Lucena, Encarnación León, Noelia María López, Nuria de la Fuente, Ana Martos, Manuela Pérez, Ángela María Velardo, María del Carmen Baena, Rosa María García, María Domínguez y María Amparo Conejero, todas ellas con número de abonadas entre el 877 y el 1.928. A este emotivo encuentro asistieron el presidente de la Fundación, Rafael Gordillo; los consejeros Rafael Muela Velasco y Ricardo Díaz Andrés y el excapitán Joaquín Sánchez.

Se promovió asimismo la foto “De madres a hijas, de abuelas a nietas”, con 80 socias béticas nacidas entre 1929 y 2023, al tiempo que varias jugadoras del Real Betis Femeninas visitaban el Colegio de Educación Infantil y Primaria Cerro Alto, en la localidad de Espartinas, dentro del programa “Del Cole al Betis”.

El jueves 7 de marzo tuvo lugar una actividad deportiva solidaria en la Ciudad Deportiva Luis del Sol dentro del proyecto Deporte por Refugio, promovido por la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR), la ONG Fútbol Más y la Fundación Real Betis, con las niñas y el fútbol como protagonistas, y varias jugadoras del Real Betis Femeninas como embajadoras.

Por último, en el encuentro liguero ante el Villarreal CF, y como suele ser habitual en la Semana de la Mujer Bética, las invitadas al palco presidencial, que acompañaron a los consejeros del Real Betis y representantes institucionales de cada club, fueron en exclusiva mujeres. En el descanso del partido, las jugadoras de los equipos de cantera del Real Betis Femeninas dieron una vuelta de honor al estadio Benito Villamarín y también los escort kids y los jóvenes que portaban las banderas antes del partido eran niñas.



BRAZALETES

El 28 de mayo de 2024, el Real Betis rindió homenaje a las instituciones y colectivos que son el corazón del sentimiento bético, entregando réplicas de los brazaletes conmemorativos de las temporadas 2022/23 y 2023/24. La ceremonia, realizada en la zona lounge de la Ciudad Deportiva Luis del Sol, contó con la presencia de alcaldes, concejales de distintos municipios sevillanos, representantes institucionales, empresas y peñistas. Ángel Haro, presidente del Real Betis, y Rafael Gordillo, presidente de la Fundación RBB, encabezaron la entrega de estos



brazaletes, que desde hace tres temporadas rinden homenaje a los municipios, barrios, personajes públicos, y espacios emblemáticos de Sevilla.

En su discurso de cierre, Ángel Haro destacó el orgullo que siente el Betis por su ciudad y provincia, afirmando que los brazaletes simbolizan el vínculo con los béticos de todos los barrios y pueblos, que representan la base social que hace grande al club. “El Betis se debe a los béticos”, dijo Haro, resaltando el papel vertebrador que el club juega en la vida de sus seguidores, tanto en Sevilla como en sus alrededores.

DEL VERDE A LA MEMORIA

Una temporada más, y como muestra de admiración y afecto a sus ex jugadores, el Real Betis ha entregado 11 cuadros del proyecto “Del Verde a la Memoria”, relación histórica y cronológica de todos aquellos futbolistas que desde el inicio de las competiciones oficiales han vestido la camiseta del Real Betis Balompié.

En el último ejercicio han recibido su reconocimiento en el estadio Benito Villamarín futbolistas tan apreciados por los

béticos como Sergio Canales (despedido con honores tras abandonar el Club), Enrique Morán, Daniel Alejandro Lembo, Antolín Ortega, Rubén Castro, Toni Prats, Andrés Guardado (igualmente como homenaje al retornar a México), Nacho Pérez, Edgar González y, por último, Claudio Bravo y Sokratis Papastathopoulos, haciéndolo coincidir con la tarde en que vistieron por última vez la camiseta del Real Betis en nuestro estadio.





ÁREA DE PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO



ENCUENTROS CON EX JUGADORES



También esta campaña, como ya viene siendo habitual, una representación de la Fundación RBB, encabezada por su presidente, Rafael Gordillo, realizó distintas visitas a ex jugadores béticos que residen fuera de la ciudad de Sevilla y que vistieron la camiseta verdiblanca en un pasado ya lejano.

Así, con ocasión del desplazamiento de nuestro primer equipo a Vigo, acudieron a Pontevedra en enero de 2024 para tributarle un sentido homenaje de recuerdo y agradecimiento a nuestro ex jugador Ignacio Martín Esperanza, quien vistiera la camiseta verdiblanca de 1960 a 1963.

E igualmente ocurrió en Madrid, donde cumplimentaron a nuestro ex jugador Francisco Faleato, "Paquito", quien vistiera la camiseta verdiblanca de 1961 a 1968.

En el estadio Benito Villamarín, a su vez, recibimos las visitas de José María García Martínez "Montaner", jugador del Real Betis de 1961 a 1967 y de Nery Alberto Pumpido, portero verdiblanco de 1988 a 1991.

Particularmente emotiva fue la visita de Faruk Hadzibegic, gran figura del Real Betis de 1985 a 1987, actualmente residiendo en Francia, quien acudió a Sevilla en noviembre de 2023 y en febrero de 2024, celebrándose en su honor en esta última visita un almuerzo con distintos ex jugadores, bajo la presidencia de Rafael Gordillo.

HOMENAJES A LA CANTERA

El Real Betis Balompié, en su firme y consolidada apuesta por la cantera, homenajeó el 18 de octubre de 2023 al equipo cadete de la temporada 1990 y al equipo juvenil de 1998, ambos campeones de España en esos años. Los primeros recibieron el reconocimiento de la entidad tras haberse pospuesto esta distinción en varias ocasiones a causa de la pandemia. La intención inicial del Club fue haber llevado a cabo este acto hace tres años, coincidiendo con el 30 aniversario de la gesta, pero, al final, se tomó la decisión de hacerla coincidir con el 25 aniversario del título de Copa en categoría juvenil levantado en 1998.

En un evento que tuvo lugar en el palco del Estadio Benito Villamarín, donde se reunieron más de cincuenta exfutbolistas de aquellas plantillas, junto a los entrenadores Víctor Galán (de la categoría cadete) y Miguel Valenzuela (del conjunto juvenil), y con la presencia de la máxima autoridad del Real Betis Balompié, Ángel Haro, y el presidente de la Fundación e ilustre canterano, Rafael Gordillo, fue honrada la memoria de ambos títulos.

Hicieron uso de la palabra los capitanes de ambos planteles, Aurelio Santos y Antonio Benítez y, a continuación, se les hizo entrega a cada uno de los protagonistas de una placa donde se recogían distintas imágenes del desarrollo de ambas temporadas. Tras la conclusión de los respectivos discursos, hubo una foto de familia sobre la hierba del Benito Villamarín y con posterioridad el Club les ofreció a sus invitados un agradable rato de convivencia en las instalaciones de Gol Norte.



LA LEYENDA DEL 12-1

El 22 de noviembre de 2023, a escasas semanas de cumplirse el 40 aniversario de la mítica victoria de España por 12-1 ante Malta en el estadio Benito Villamarín, que clasificó a la selección española para la fase final de la Eurocopa de 1984, el Real Betis ofició como anfitrión del emotivo reencuentro entre los protagonistas de aquel partido disputado el 21 de diciembre de 1983.

Encabezados por los jugadores del Real Betis Rafael Gordillo e Hipólito Rincón, se reunieron sobre la hierba de Heliópolis hasta 10 partícipes de aquella gesta, concretamente Buyo, Señor, Goicoechea, Carrasco, Víctor, Sarabia, Zubizarreta y Güerri, amén de los dos símbolos verdiblanco, quienes tuvieron la oportunidad de recordar vivencias de

aquella noche mágica.

Asimismo, en el transcurso de este acto, en el que estuvieron presentes consejeros y altos dirigentes del Real Betis, se le rindió un cálido homenaje al periodista José Ángel de la Casa, la voz de la selección en TVE durante casi tres décadas y quien narró aquel encuentro a los millones de espectadores que lo presenciaron a través de la pequeña pantalla.

Un momento cargado de simbolismo que vino a refrendar que el Benito Villamarín siempre será recordado como el territorio en el que fue posible aquella hazaña, justo en el primer partido de la selección que acogía el Real Betis en su estadio a lo largo de la historia.



RELACIÓN CON PEÑAS



Como suele ser habitual, los representantes del Área de Patrimonio Cultural e Histórico de la Fundación RBB han participado a lo largo de este ejercicio en diversos actos organizados por las Peñas Béticas, entre los que puede destacarse, muy principalmente, la multitudinaria concentración peñista celebrada en la localidad barcelonesa de Hospitalet el 15 de septiembre de 2023, a la que acudieron colectivos béticos de toda Cataluña.

Igualmente se han realizado visitas a distintas Peñas Béticas, bien para saludar su nacimiento, como fue el caso de la Peña "Los Verdes", promovida por miembros de la Guardia Civil en la Comandancia de Montequinto o bien para conmemorar alguna efeméride que pusiera en valor la antigüedad de estas entidades al servicio del Betis.

Tales fueron los casos de las Peñas ubicadas en las localidades de Utrera, Santiponce, Bormujos, Coria del Río, Bollullos del Condado, Guillena y Aracena, así como la visita a la "Peña Alex" en el sevillano barrio del Parque Alcosa.

A estas visitas siempre acudieron jugadores de la primera plantilla del Real Betis, como Isco Alarcón, Pablo Fornals, Johny Cardoso, Sokratis, Assane Diao, Héctor Bellerín, Marc Bartra, e incluso en algunas de ellas tuvieron un papel relevante el presidente de la entidad, Ángel Haro, el entrenador, Manuel Pellegrini, y diversos consejeros de la entidad. Asimismo, estuvieron presentes en algunas de estas visitas jugadoras del equipo femenino y miembros del conjunto verdiblanco de Futsal.



DIFUSIÓN DE LA HISTORIA

Junto a todo lo expresado, la Fundación RBB ha continuado sus trabajos de investigación sobre el pasado histórico de nuestro club, difundiendo esos conocimientos a través de los medios de comunicación de la entidad, especialmente en Real Betis TV, Real Betis Radio, la página web del Club, redes sociales y su propio sello editorial.

En tal sentido, Real Betis TV ha continuado emitiendo el programa “Béticos”, destinado expresamente a rescatar la memoria de los grandes nombres de la entidad, y en la web del Club se han publicado durante este tiempo distintos trabajos de investigación y análisis sobre la historia del Real Betis, relatos que han abarcado muy distintas temáticas y personajes con el único propósito de ir ampliando el conocimiento y la comprensión de los hechos y personajes que conforman el universo de los béticos.

Asimismo, desde el Área de Patrimonio Cultural e Histórico de la Fundación se ha intervenido en diferentes trabajos de investigación sobre el Real Betis realizados por medios internacionales de Argentina y Hungría, participando activamente en la elaboración de un documental sobre la figura del ex jugador bético Gabriel Humberto Calderón.

Igualmente, la Fundación RBB estuvo presente en el acto de homenaje que la Casa de Extremadura le dedicó el 31 de mayo a nuestro Presidente Rafael Gordillo, al que le fue concedido el máximo galardón de esta institución.

MEJOR EQUIPO DE ANDALUCÍA 2022

El Real Betis Balompié fue reconocido el jueves 30 de noviembre de 2023 como el mejor equipo masculino de Andalucía por su gesta de proclamarse campeón de la Copa del Rey del año 2022 tras derrotar a los penaltis en el estadio de La Cartuja al Valencia CF.

La gala de entrega de los Premios Andalucía de los Deportes 2022, galardones con los que la Junta de Andalucía distingue cada año a los protagonistas más destacados de nuestra comunidad, tuvo lugar en el estadio de la Juventud de Granada, recogiendo dicha distinción un representante del Área de Patrimonio Cultural e Histórico de la Fundación RBB, junto al ex jugador del nuestro Club, Juan Merino.



IN MEMORIAM



A lo largo de esta temporada, hemos debido despedir con profundo pesar a diversos ex jugadores, ex directivos, aficionados y personalidades relacionadas con el sentimiento bético.

Muy particularmente doloroso resultó el fallecimiento el 28 de mayo de 2024 de Miguel Espina Martín, vicepresidente y directivo de nuestro Club en la década de los años 70 y 80, quien, asimismo, fue uno de los fundadores en 2012 de la Fundación Real Betis Balompié, institución en la que trabajó muy activamente, ocupando la vicepresidencia y formando parte de su Patronato de Honor.

Su pérdida, a los 85 años de edad, deja un profundo vacío en la Fundación RBB, donde siempre fue muy apreciado por su vocación de servicio a la institución, por su carácter afable, su bonhomía, y, sobre todo, por su generosidad y beticismo.

Asimismo, en este tiempo, hubimos de despedir a Manuel Ruiz de Lopera y Ávalos, máximo accionista y presidente del club durante el periodo 1992/2010, fallecido el 23 de marzo de 2024, a la edad de 79 años.

Otros ex dirigentes que nos dejaron en el transcurso de esta temporada fueron Antonio Moreno Docsión, directivo del Real Betis de 1969 a 1979 y Manuel Zubiría

Pastor, directivo de nuestra entidad en distintas etapas, desde el final de la década de los 70 y hasta mediados de los años 80. Ambos fallecieron en enero de 2024.

Tanto uno como otro, en distintos momentos, formaron parte de las Juntas Directivas presididas por el inolvidable mandatario José Núñez Naranjo, fallecido en 2013, y cuyos restos se hallan en el espacio memorial del estadio Benito Villamarín. Precisamente a ese simbólico lugar fueron trasladadas en febrero de 2024 las cenizas de su viuda, Doña Dolores Prieto, fallecida en diciembre de 2023, en un acto en el que estuvieron presentes, junto a una representación de la Fundación RBB, diversos ex jugadores del Real Betis.

También despedimos a los ex futbolistas Julio Antonio Mato Pazos, "Matito", jugador de nuestro Club de 1961 a 1963 (en agosto de 2023) y a Carlos Santiago Cela Pereira, quien vistiera la camiseta verdiblanca en las temporadas 1955/56 y 1956/1957, fallecido en enero de 2024.

Con profundo dolor, el Real Betis Balompié expresó, igualmente, su máximo pesar en diciembre de 2023 por la pérdida de Antonio Burgos Belinchón, escritor, maestro del periodismo y bético ejemplar.

Descansen todos ellos en paz.




ADELA MARTÍNEZ GEMERO
8223


[Faded text]

MIÉRCOLES
22 DE NOVIEMBRE DE 2023


FELIPE NAVARRO GARCÍA
5898


[Faded text]


[Faded text]



FOREVER GREEN



El Real Betis Balompié, dentro de su Responsabilidad Social Corporativa, centra gran parte de su trabajo en el medio ambiente, luchando contra el cambio climático. Esta labor ha situado al conjunto verdiblanco como uno de los clubes de LaLiga y del mundo más comprometidos con el planeta queriendo ser verde no solo en los colores de su escudo, sino en todos los valores de la entidad.

El lub verdiblanco decidió dar un paso determinante con la creación de Forever Green, la plataforma de sostenibilidad que aprovecha el poder del deporte para proteger el planeta y ser altavoz de aquellas empresas y organizaciones que quieran mostrar al mundo qué es lo que están haciendo por el medio ambiente.



Forever Green se desarrolla a través de cinco áreas temáticas: movilidad sostenible, reciclaje, cambio climático, naturaleza y club sostenible.

Desde su nacimiento se han realizado un total de 161 acciones y 92 empresas y organizaciones se sumaron a la plataforma de sostenibilidad impulsada por el Real Betis Balompié.

FOREVER GREEN

FOREVER GREEN CONTRA LA SEQUÍA

FOREVER GREEN EN VERDE



finetwork
FIBRA Y MÓVIL



FOREVER GREEN

MOVILIDAD SOSTENIBLE



Creación del I Plan de Movilidad

El club verdiblanco se alió con Mobility Friendly para la elaboración de este plan que tiene como objetivo convertir los desplazamientos de los aficionados al Estadio Benito Villamarín en una experiencia más ecológica y eficiente. A través de esta acción, el club verdiblanco se adelanta a la normativa que próximamente hará obligatorio que todas las empresas cuenten con un Plan de Movilidad sostenible, convirtiéndose también en el primer equipo de LaLiga en contar con este plan.

Scoobit se une a Forever Green

Para reducir la huella de carbono que genera su actividad diaria y, mediante la alianza con Scoobic, el Real Betis tiene a su disposición tres vehículos de la flota de esta compañía referencia en el sector de movilidad urbana sostenible, dos Scoobic Light y un eBox. Estos vehículos facilitan la logística interna del Club en el transporte de materiales entre los principales centros operativos del Real Betis y el de sus proveedores.





FOREVER GREEN

Flota de patinetes eléctricos a disposición de los empleados del Club

Los empleados tienen en el Estadio Benito Villamarín, Ciudad Deportiva Luis del Sol y Ciudad Deportiva Rafael Gordillo una flota de patinetes para promover el transporte sostenible.



Estación de carga de vehículos eléctricos en la Ciudad Deportiva Rafael Gordillo

De la mano de Solum, la Ciudad Deportiva Rafael Gordillo cuenta con una estación de aparcamiento y carga de bicicletas y patinetes eléctricos.





FOREVER GREEN

Acciones durante el partido 'Forever Green'

Durante el partido Forever Green, el Real Betis puso a disposición de sus aficionados una serie de descuentos para la utilización de patinetes, motos y bicicletas eléctricas para transportarse hasta el partido y así incentivar la movilidad sostenible. Además, el Club instaló un aparcamiento de bicicletas en la explanada frente a preferencia para que la afición pudiera aparcar con mayor seguridad sus bicicletas personales.



Volvo, vehículo oficial del Real Betis

Las plantillas del Real Betis y el Real Betis Baloncesto disfrutan de la cesión de una flota de vehículos Volvo, entre los que destacan los modelos híbridos (mild-Hybrid) e híbridos enchufables, dentro de la apuesta del Club por la sostenibilidad a través de Forever Green. .



RECICLAJE

Contenedor de reciclaje de ropa en el Estadio Benito Villamarín

Fue uno de los estrenos del partido Forever Green. Se colocó en el exterior del estadio verdiblanco un contenedor de la iniciativa Modo RE, de Cáritas. Desde ese encuentro ante el Almería, los béticos y vecinos de la zona pueden depositar la ropa que ya no necesiten para que sea reutilizada.

Distribución de contenedores de reciclaje en el vestuario del primer equipo y en las instalaciones del Estadio, Ciudad Deportiva Rafael Gordillo y Ciudad Deportiva Luis del Sol.





FOREVER GREEN

NATURALEZA

El cuidado del entorno también es esencial en el desarrollo del programa medioambiental del Real Betis. A continuación, enumeramos las principales acciones de esta área de Forever Green:

Colaboración en la limpieza del entorno del río Guadalquivir

De la mano de la ONG medioambiental OK Planet, Forever Green animó a sus aficionados a participar en la jornada "Limpiemos el Guadalquivir". El club verdiblanco participó con voluntarios pertenecientes al programa Real Betis – Caixabank, que recogieron residuos en kayaks por los márgenes del río a su paso por Sevilla.



Ecohuerto Betis

La Fundación y Forever Green siguieron una temporada más con su Ecohuerto Betis en la finca ecológica de Bioalverde, empresa impulsada por Cáritas Diocesana que trabaja en la inserción sociolaboral de personas en exclusión social y promueve un consumo sostenible y ecológico.

Con este proyecto se persigue generar oportunidades de mejora de la empleabilidad verde, al tiempo que pretende educar y sensibilizar en conocimiento y respeto por el medioambiente.



FOREVER GREEN

Limpieza del parque Guadaíra en las previas

Los voluntarios del Real Betis y OK Planet se desplegaron durante toda la temporada en las inmediaciones del Parque Guadaíra para mantener limpio este espacio verde de la ciudad en los que los aficionados del Club se reúnen en las previas de los partidos. Los voluntarios repartieron bolsas y mensajes de concienciación a los aficionados verdiblancos.



Plantación del bosque Forever Green en la Ciudad Deportiva Rafael Gordillo

Tras la inauguración de la nueva Ciudad Deportiva, los empleados del Real Betis Balompié fueron los encargados de realizar la plantación del bosque Forever Green, junto con la colaboración de Bosquia.





FOREVER GREEN

Plantación de árboles en todas las actividades de Del Cole al Betis

En los ocho colegios que se visitaron durante la actividad Del Cole al Betis, se realizó la plantación de un árbol junto con los escolares del centro, una actividad educativa en la que se difundía la importancia de la lucha contra el cambio climático.





FOREVER GREEN

CAMBIO CLIMÁTICO



Para luchar contra los efectos del cambio climático es esencial crear alianzas para alcanzar a gran parte de la sociedad y trabajar para movilizarla y trabajar unidos en esta lucha que es de todos.

Entre ellas el Real Betis y Forever Green siguieron adheridos a iniciativas internacionales como The Climate Pledge, Sports for Climate Action o Climate Neutral Now. Por otra parte, entidades deportivas como la Liga Nacional de Fútbol Sala y el equipo de la primera división de LaLiga de Baloncesto mexicana, Abejas de León, también siguieron formando parte del proyecto medioambiental del Real Betis Balompié.

Dentro de las acciones de cambio climático, pasamos a desarrollar las de ámbito más

local y que competen a la Fundación Real Betis Balompié:

Los equipos contrincantes al Real Betis en la UEFA Europa League y Conference League se unieron a Forever Green

El Sparta de Praga, Aris Limassol y el Dinamo de Zagreb son los equipos europeos que se unieron la pasada temporada a la plataforma de sostenibilidad ambiental verdiblanca. Junto a los equipos, tanto en Sevilla como en los viajes europeos del Real Betis, se realizaron plantaciones simbólicas y el compromiso de concienciar a la sociedad de manera conjunta a la industria del fútbol sobre el cuidado del medio ambiente.





FOREVER GREEN

El Real Betis, primer equipo de fútbol que se suma al Manifiesto de Sostenibilidad del Comité Olímpico Español

El Real Betis Balompié firmó el Manifiesto de Sostenibilidad del COE, convirtiéndose así en el primer club de fútbol en seguir los pasos de la Real Federación Española de Fútbol y unirse a esta iniciativa del Comité Olímpico Español de la que ya forman parte 42 federaciones nacionales.



Acuerdo de colaboración con OK Planet

El club verdiblanco siguió con su alianza con esta asociación medioambiental para colaborar en proyectos educativos, acciones de concienciación y limpiezas de entornos naturales.

Otras adhesiones

Premier Padel Tour, Zurich Maratón de Sevilla o LEWaterpolo fueron algunas de las entidades que también se unieron a la plataforma de sostenibilidad del Real Betis.







FOREVER GREEN



CLUB SOSTENIBLE



Nueva Ciudad Deportiva Rafael Gordillo

La nueva Ciudad Deportiva Rafael Gordillo, inaugurada la pasada temporada, está completamente alineada con Forever Green, el programa de medio ambiente que el Real Betis tiene en marcha desde 2020. Así, el nuevo complejo deportivo del club verdiblanco tiene una planta solar y usa energías limpias y renovables: aerotermia, ventilación natural y un sistema de riego que permite aprovechar el agua al disponer en la zona sur del recinto de una gran balsa de almacenamiento. Además, en los campos de césped artificial se utiliza el corcho en sustitución del caucho, un material contaminante y no reciclable, adelantándose el Real Betis de este modo a la normativa de la Unión Europea que

entrará en vigor en 2030 y que no permitirá el uso de micro plásticos.

Asimismo, en el interior del recinto únicamente se podrán utilizar vehículos eléctricos. El complejo deportivo se encuentra en proceso de certificarse en el Certificado EMAS que es el Reglamento Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría [Eco-Management and Audit Scheme, en inglés], gracias al proyecto europeo Free Kicks. Se trata de un reglamento europeo completamente voluntario de control ambiental, y el Real Betis ha querido contar con este proceso como ayuda para mejorar.



FOREVER GREEN

Cuerpo de voluntarios Forever Green

Forever Green cuenta con un cuerpo de voluntarios específico que ayuda en el desarrollo de todos los proyectos y acciones realizados dentro del programa para la protección del medio ambiente que el Real Betis Balompié ha puesto en marcha.



Tercer partido por la sostenibilidad de LaLiga

Como en ediciones anteriores, el partido Forever Green fue una de las grandes iniciativas de la temporada y del programa Forever Green. El Real Betis, junto con sus secciones de Fútbol y Femenino, mostró su compromiso contra la crisis climática. Este año, el enfoque fue la sequía y el uso responsable del agua, a pesar de la mejora en los embalses tras las lluvias recientes. En el encuentro entre el Real Betis y UD Almería, el club redujo su huella hídrica en 86,40 m³ en comparación con un partido habitual.

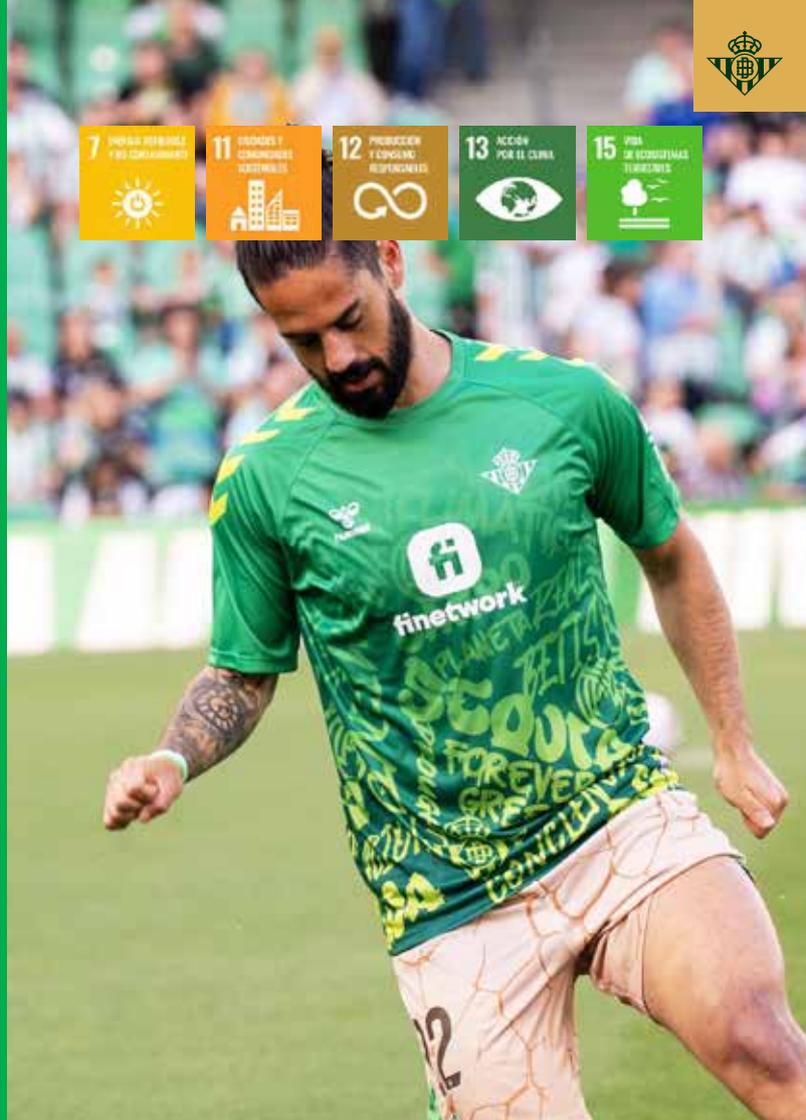




FOREVER GREEN

Equipación especial realizada con material 100% reciclado

El Real Betis volvió a vestir una equipación realizada con polyester 100% reciclado en esta cita con el medio ambiente. El kit estaba diseñado en diferentes tonos de verde, con detalles blancos, para concienciar sobre la amenaza de la sequía, un problema que afecta a millones de personas en todo el mundo. Héctor Bellerín, reconocido por su compromiso con el planeta, ha sido elegido como imagen para presentar esta nueva camiseta. En el spot el lateral catalán aparece en bicicleta, destacando la importancia del cuidado y el respeto por el cambio climático.





FOREVER GREEN

Medición, reducción y compensación de la huella de carbono

Es una de las premisas claves de Forever Green. El Real Betis Balompié cuenta con el Informe de Huella de Carbono, elaborado por la consultora andaluza Ecoterrae, respecto a las cuatro últimas temporadas [18/19; 19/20; 20/21; 21/22] con alcance 3, que incluye, entre otras fuentes, el impacto de los desplazamientos del club y de los empleados. Además, estos cálculos e informes han sido verificados por una entidad externa y registrados en el Registro de Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITERD). Un logro que posiciona al club en el primer nivel de compromiso y coherencia en la lucha contra el cambio climático.

Actualmente el club verdiblanco se encuentra pendiente de verificar y registrar su quinto año de cálculo para la temporada 22/23, así como comenzar los cálculos de la última temporada 23/24.

En estos cinco años de estudio, el Real Betis Balompié ha reducido sus emisiones de GEI de Alcance 1 y 2, o sea, directas e indirectas por adquisición de energía, un 56,39% respecto a la temporada base 2018/2019 (casi 400 tCO₂e menos) gracias a la implementación de medidas recogidas en su Plan de Reducción para minimizar su impacto y usar responsables de los recursos naturales.

Así, la implantación de placas fotovoltaicas en la Ciudad Deportiva Luis del Sol, la contratación de Garantía de Origen Renovable (GdO) en el Estadio, la sustitución de luminarias por otras más eficiente o el fomento del uso de medios de transporte menos contaminantes han hecho posible esta reducción. Dichas acciones han permitido al club verdiblanco seguir avanzando en su compromiso de reducir sus emisiones para la temporada objetivo 2024/2025.



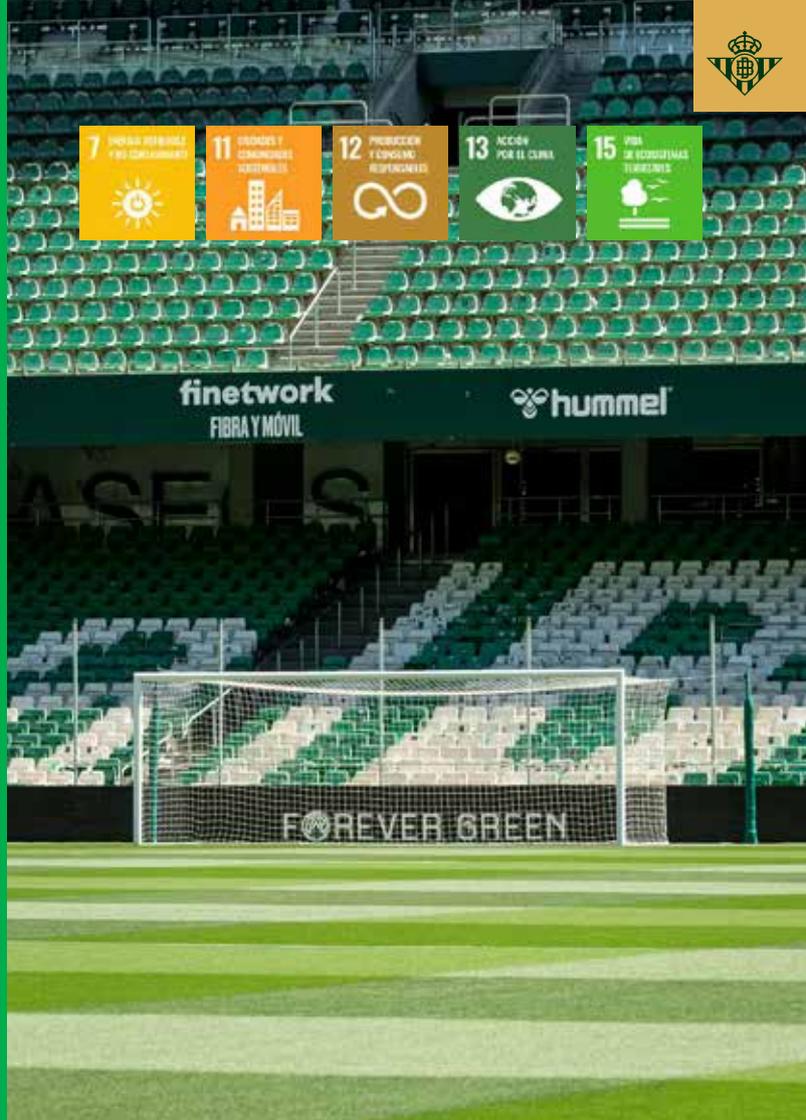


FOREVER GREEN

El Real Betis y Ecoterraie siguieron unidos para dar respuesta a los grandes retos mundiales en materia de sostenibilidad

Primer club de fútbol en certificar la medición de la huella de carbono de las últimas cuatro temporadas

El Real Betis obtuvo la certificación de Bureau Veritas por medir la huella de carbono de las temporadas 2018/2019 a 2021/2022, siendo el primer club de fútbol español en certificar cuatro temporadas consecutivas. Actualmente, verifica el cálculo de la temporada 2022/2023, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad.



El Real Betis Balompié compensa la totalidad de su huella de carbono convirtiéndose en un club neutro en carbono

El Real Betis Balompié, ya en proceso de verificación de su Huella de Carbono para la temporada 2022/2023, es el primer club de LaLiga en calcular, reducir e inscribir sus emisiones durante cuatro años consecutivos. Con un plan de reducción de GEI, el club ha implementado prácticas como el uso de energía renovable, instalación de paneles solares y temporizadores en grifos, logrando disminuir sus emisiones. Además, el Betis compensa las emisiones inevitables, y si completa este proceso, podría alcanzar la neutralidad de carbono.





FOREVER GREEN

Mantenimiento de las placas solares en la Ciudad Deportiva Luis del Sol

Durante la temporada se estrenó una planta solar que cubre al 100% el consumo de energía eléctrica de las instalaciones. Un paso más hacia la sostenibilidad ambiental que ha sido posible gracias a la instalación realizada por la comercializadora eléctrica Eternal Energy, patrocinador principal del Real Betis Femenas.

Instalación de fuentes de agua para disminuir el uso de botellas de plástico: de la mano de una de las empresas colaboradoras de Forever Green

Eco Advance, se han implementado fuentes de agua y sistemas de limpieza ecológica en las oficinas del Estadio Benito Villamarín y en las instalaciones de las dos ciudades deportivas verdiblancas para evitar el uso de botellas reutilizables.

Templo Cafés, colaborador del Real Betis

Uno de los mayores grupos de la industria de Café en España- continúa formando parte de la plataforma medioambiental del Real Betis para desarrollar de manera conjunta acciones de sostenibilidad y hacer partícipes a más personas en la lucha contra el cambio climático. Con ellos se han realizado acciones de reforestación y han participado de forma activa en los partidos Forever Green.



Iluminación

Uno de los primeros pasos del Club hacia la sostenibilidad fue la instalación de iluminación LED tanto en el Estadio, como en la Ciudad Deportiva y oficinas, suponiendo un gran ahorro energético. Además, los aseos de las gradas del Estadio y de la Ciudad Deportiva tienen sensores lumínicos para que la luz se apague y se encienda en función del movimiento. Por otra parte, las luces de las escaleras de las oficinas y zonas exteriores de ambas instalaciones tienen temporizadores.



Uso responsable del agua

De cara a la nueva temporada, el Real Betis Balompié ha establecido una estrategia con su proveedor de agua Fontarel para reducir y eliminar el uso de botellas de plástico en los eventos realizados por el Club.

Actualmente los grifos y duchas de las instalaciones del club se activan mediante pulsadores para evitar que puedan quedarse encendidos gastando agua innecesariamente. Además, las cisternas de los inodoros cuentan todas ellas con fluxores para minimizar el uso de agua y se encuentra en proceso de implantación un sistema de urinarios secos para los días de partido.

También se lleva a cabo un tratamiento de limpieza de tuberías con bacterias que permite que se limpien sin necesidad de agua, además de evitar el uso de químicos. La nueva Ciudad Deportiva del Real Betis Balompié que se encuentra en construcción contará con un sistema de reutilización de agua.

Papel cero

Se ha establecido un sistema de control en las oficinas del Club para reducir el consumo de papel y tinta en las impresoras instaladas en el Estadio y en la Ciudad Deportiva. Además, se ha realizado la campaña de abonos de manera digitalizada para evitar el uso de papel.



Criterios de sostenibilidad para la elección de proveedores

Desde la puesta en marcha de Forever Green se han implantado en el Club criterios eco para la selección de proveedores. Muchas de las empresas colaboradoras han ido aplicando criterios de sostenibilidad en sus procesos gracias a Forever Green.

Comisión Forever Green

Se ha instituido la comisión 'Forever Green', integrada por representantes de todos los departamentos del Club y creada para establecer una filosofía verde transversal en todas las áreas del Real Betis Balompié.

Campaña Ecoempleado

Se trata de una acción interna con pequeños grandes gestos ECO de la plantilla de trabajadores. El objetivo es sensibilizar y modificar las costumbres para reducir el consumo de energía y la huella de carbono. Esta campaña está generando efectos muy positivos y creando hábitos "green" entre los empleados en su día a día.



Comida vegana en eventos realizados por el Club

Tanto la empresa de catering para los eventos deportivos (Aramark), como la empresa que provee de alimentos a los deportistas, hospitality y empleados (María Trifulca) ofrece la opción vegana de menú. Asimismo, ambas empresas cuentan entre sus criterios de selección de proveedores de alimentación con prioridad para productos Kilómetro cero o de proximidad de productores de la provincia y/o la región.





FOREVER GREEN EVENTOS

2a GALA FOREVER



Para el Real Betis y Forever Green es esencial la difusión de la plataforma de sostenibilidad verdiblanca, dar a conocer al mundo el compromiso del Club con el medio ambiente y estar presente en eventos en los que, además, se pueda conocer y realizar networking con otros clubes, instituciones y entidades para luchar juntos contra el cambio climático. El club verdiblanco

participó en los principales eventos sobre medio ambiente celebrados en torno a la industria del deporte.

GREEN



REVER GREEN



II GALA FOREVER GREEN

El Real Betis celebró la pasada temporada la segunda Gala por la Sostenibilidad 'Forever Green', evento que tiene como objetivo mostrar el compromiso del mundo del deporte en la lucha contra el cambio climático y los principales retos a los que se enfrenta el sector para realizar a corto plazo eventos deportivos 100% respetuosos con el medio ambiente.

El Caixaforum de Barcelona acogió la segunda edición de este evento que contó con alrededor de 300 invitados.

Durante la Gala, que fue conducida por Juan Amodeo y Eugenia Karolyi, se hizo entrega de los premios Forever Green destacando iniciativas y compromisos en sostenibilidad. Los premiados fueron Project Kune, Moda Re, la Liga Española de Waterpolo, We Play for Green de Morten Thorsby, Bodegas Torres, Paula Ulargui Escalona y Ecoadvance.

La clausura de la II Gala Forever Green vino de la mano de Mayumana, compañía que transmitió su habitual mensaje de sostenibilidad, usando como instrumentos utensilios de uso cotidiano.



REVERC





EVENTOS FOREVER GREEN

MOVE CONGRESS

El Real Betis estuvo presente en el Move Congress, la mayor conferencia internacional dedicada al deporte recreacional y la actividad física centrada en la mejora de salud. El club presentó a Forever Green en este foro en el que se concentraron 400 profesionales pertenecientes a sectores como el de las ONG's, salud, deporte o medio ambiente.

TOPFANZ MEETING BRUSELAS

El Real Betis estuvo presente en el Move Congress, la mayor conferencia internacional dedicada al deporte recreacional y la actividad física centrada en la mejora de salud. El club presentó a Forever Green en este foro en el que se concentraron 400 profesionales pertenecientes a sectores como el de las ONG's, salud, deporte o medio ambiente.

FOOTBALL FORUM HUNGARY

Forever Green también estuvo presente en el estreno de Football Forum Hungary, un evento que pretende convertirse en el principal del fútbol profesional de la región centroeuropea. El club verdiblanco fue uno de los 40 ponentes entre los que se encontraban entidades como



ECOLÓGICAKOK

El Real Betis y su plataforma de sostenibilidad Forever Green fueron los invitados estrella del evento Topfanz celebrado en Bruselas. Unos 40 profesionales del sector del merchandising belga y holandés fueron espectadores de la presentación del programa de medio ambiente verdiblanco.



FOREVER GREEN

WORLD FOOTBALL SUMMIT

El Real Betis, a través de su plataforma de sostenibilidad Forever Green, se unió a World Football Summit para contribuir a que el evento fuera aún más sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Para ello, entre otras acciones, se emplearon botellas reutilizables y se colocaron contenedores de Forever Green para el reciclaje selectivo. También se midió para su posterior compensación la huella de carbono del evento para reducir su impacto en el medio ambiente en futuras acciones.



COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN



La Fundación Real Betis Balompié se encarga también de difundir las acciones y proyectos que realiza para que su afición se sienta orgullosa de la labor social que hace su Club, que no es otra, que devolverle a la sociedad todo lo que recibe de ella. Además, a través de la comunicación, la Fundación quiere servir de inspiración para otras entidades que quieran sumarse a la

Responsabilidad Social Corporativa.

Esta difusión se realiza a través de las redes sociales, web y medios del club y se amplifica a través en medios de comunicación externos, donde sigue experimentando cada vez mayor aparición en prensa generalista y especializada.



PRINCIPALES HITOS DURANTE LA TEMPORADA

La difusión de las noticias generadas por la Fundación, el programa Real Betis Academy y Forever Green sigue una temporada más creciendo, experimentando un fuerte aumento de seguidores en redes sociales y ampliando su red de contactos en medios de comunicación. Las noticias estrella de la temporada fueron la creación de la sala sensorial en el Estadio Benito Villamarín, el Fichaje Estrella, la creación del equipo de amputados o la celebración de la tercera edición del partido Forever Green.



ndación Real Betis entrega las Batas n s para los niños de cuatro hospitales años

ión se han repartido 30 batas en cuatro hospitales sevillanos: el Hospital Universit Hospital Viamed Santa Ángela de la Cruz - centros que se han visitado hoy, el H

NEWSLETTER CON 100.000 RECEPTORES MENSUALES

La Fundación Real Betis Balompié envió cada mes por segunda temporada consecutiva una newsletter a todos los abonados, accionistas y empleados del Club, alcanzando los 100.000 receptores.

En esta comunicación se informó cada mes a todos los aficionados de los aficionados de las últimas novedades de la Fundación Real Betis, Real Betis Academy y Forever Green.



COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN

CRECIMIENTO EN REDES SOCIALES DURANTE LA ÚLTIMA TEMPORADA

En la última temporada se alcanzaron 45.565 seguidores en las redes sociales de la Fundación, casi 9.000 de ellos.



15.657 SEGUIDORES
15.000 SEGUIDORES

+657 SEGUIDORES
30 DE JUNIO DE 2024

+5,3% ANUAL



18.672 SEGUIDORES
14.102 SEGUIDORES

+4.657 SEGUIDORES
30 DE JUNIO DE 2024

+33,2% ANUAL



11.311 SEGUIDORES
8.100 SEGUIDORES

+2.595 SEGUIDORES
30 DE JUNIO DE 2024

+41,3% ANUAL

+18.500.000
IMPRESIONES

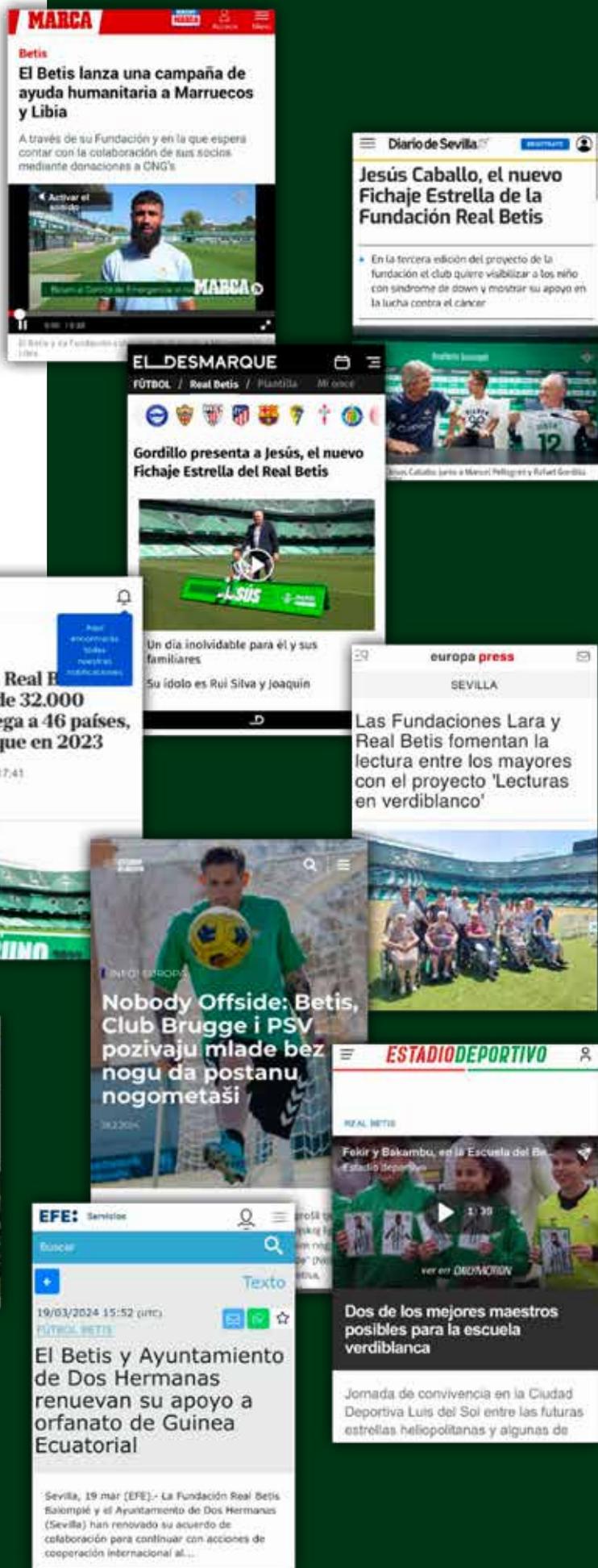
Los contenidos de la Fundación Real Betis Balompié en redes alcanzaron 18.674.611 impresiones y los vídeos 4.722.471 visualizaciones.



COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN

MAYOR VISIBILIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los principales hitos de la temporada generados por la Fundación Real Betis Balompié, Real Betis Academy y Forever Green aparecieron en medios de comunicación tanto deportivos, como económicos o especializados en el medio ambiente o de información social a nivel nacional e internacional.





COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN

CREACIÓN DE LA SALA SENSORIAL EN EL ESTADIO BENITO VILLAMARÍN, EL FICHAJE ESTRELLA Y EQUIPO DE FÚTBOL PARA AMPUTADOS: ÉXITOS DE COMUNICACIÓN

Como hemos contado anteriormente, una de las acciones más potentes que el Real Betis realizó durante la temporada fue la creación de la sala sensorial del Estadio Benito Villamarín y la creación del equipo de fútbol para amputados. Ambas novedades tuvieron presencia en medios de comunicación nacionales e internacionales y fueron muy celebradas por la afición verdiblanca.

Por otra parte, el Fichaje Estrella volvió a aparecer en televisiones nacionales y medios digitales internacionales. Además, es el contenido de mayor éxito en redes sociales.

EL FÚTBOL ESPAÑOL AVANZA EN LA INCLUSIÓN

PRIERA EN LA PLANA

La presencia de personas con discapacidad en los estadios de los principales clubes de fútbol español ya no es una novedad. Para los aficionados discapacitados con el apoyo del Real Betis Fútbol Club (RBF) y el Real Betis Fútbol Club (RBF) que se genera en los estadios deportivos, según los expertos, supone un gran problema. Una situación que ha provocado que varios clubes de todo el mundo hayan desarrollado salas sensoriales para que estos seguidores puedan disfrutar de los partidos de sus equipos con mayor tranquilidad.

En España, el Betis es uno de los clubes pioneros. En 2016 creó el servicio de accesos deportivos para personas con discapacidad, a través de un programa de accesibilidad que garantiza que cada temporada los aficionados con discapacidad puedan disfrutar de los partidos de sus equipos con mayor tranquilidad.

En agosto, el Betis es uno de los clubes pioneros. En 2016 creó el servicio de accesos deportivos para personas con discapacidad, a través de un programa de accesibilidad que garantiza que cada temporada los aficionados con discapacidad puedan disfrutar de los partidos de sus equipos con mayor tranquilidad.

Además, el Betis es uno de los clubes pioneros. En 2016 creó el servicio de accesos deportivos para personas con discapacidad, a través de un programa de accesibilidad que garantiza que cada temporada los aficionados con discapacidad puedan disfrutar de los partidos de sus equipos con mayor tranquilidad.



REFUGIO DE UN SENTIMIENTO

EL BETIS, REFERENCIA EN LA INCLUSIÓN EN LALIGA, Y OTROS CLUBES DESARROLLAN SALAS INSONORIZADAS PARA SEGUIDORES CON PROBLEMAS DE AUTISMO

El servicio que ofrece el Real Betis Fútbol Club (RBF) a sus seguidores con discapacidad es un ejemplo de inclusión deportiva. El servicio que ofrece el Real Betis Fútbol Club (RBF) a sus seguidores con discapacidad es un ejemplo de inclusión deportiva. El servicio que ofrece el Real Betis Fútbol Club (RBF) a sus seguidores con discapacidad es un ejemplo de inclusión deportiva.

LA SALA SENSORIAL DEL VILLAMARÍN

El servicio que ofrece el Real Betis Fútbol Club (RBF) a sus seguidores con discapacidad es un ejemplo de inclusión deportiva. El servicio que ofrece el Real Betis Fútbol Club (RBF) a sus seguidores con discapacidad es un ejemplo de inclusión deportiva.

INICIATIVAS PARA EL ESTRELLA

El servicio que ofrece el Real Betis Fútbol Club (RBF) a sus seguidores con discapacidad es un ejemplo de inclusión deportiva. El servicio que ofrece el Real Betis Fútbol Club (RBF) a sus seguidores con discapacidad es un ejemplo de inclusión deportiva.





COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN

PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA PRESENTACIÓN DEL FICHAJE ESTRELLA COMO EL MEJOR DE LOS FICHAJES

Desde la creación de este proyecto, la Fundación Real Betis Balompié elabora cada temporada un plan de comunicación específico para la difusión del Fichaje Estrella, adaptado a las tendencias del momento y al modo en el que se anuncian los fichajes desde las redes sociales del primer equipo.



Además, se presenta en rueda de prensa ante numerosos medios de comunicación y posteriormente se realiza un posado en el césped.



COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN

ESTRENO DEL PROGRAMA HACIENDO BETIS

El gran estreno de la temporada en el departamento de comunicación de la Fundación fue Haciendo Betis, el programa mensual que se emite en Betis TV. Dirigido y editado por la Fundación, está presentado por la periodista Sara Hormaechea.

En sus 25 minutos de duración se hace un repaso por las últimas noticias del mes y se realiza un reportaje que trata en profundidad en cada programa uno de los proyectos de la entidad, y se hace una entrevista a los protagonistas de cada mes.



NUEVA WEB DE REAL BETIS ACADEMY

El Real Betis estrenó la pasada temporada una nueva página web de Real Betis Academy. A través de este nuevo portal, el usuario puede ver de manera clara en qué territorios se encuentra el proyecto deportivo verdiblanco e inscribirse directamente en la academia o campus desde la web oficial del Real Betis.



CREACIÓN DE LAS REDES SOCIALES DEL PROYECTO FOREVER GREEN Y RENOVACIÓN DE SU PÁGINA WEB

A través de estos estrenos, Forever Green pretende situarse como la plataforma medioambiental referente en el mundo del deporte. A través de sus redes sociales y su nueva página web, no solo se da visibilidad a las acciones que realiza este programa que cuida del planeta desde su nacimiento en el año 2020, sino que da difusión a todos los proyectos y acciones medioambientales que realicen las instituciones, entidades deportivas, culturales y empresariales de todo el mundo, y en especial, del mundo del deporte.

La vida
en
Verde

Creemos que un mundo más
green es posible

MEDIOS COLABORADORES DE LA FUNDACIÓN REAL BETIS

Durante la temporada, una de las vías que la Fundación utilizó para aumentar su visibilidad en medios de comunicación fue a través de la figura del medio colaborador. De esta manera, el Club cerró acuerdos de colaboración con tres de ellos:

- **Diario Marca:** se dedica a difundir todas las noticias relacionadas con la plataforma de sostenibilidad ambiental Forever Green en el periódico digital y de papel.
- **Diario AS:** se dedica a difundir todas las noticias relacionadas con la plataforma de sostenibilidad ambiental Forever Green en el periódico digital y de papel.
- **Mundo Deportivo:** se dedica a difundir todas las noticias relacionadas con la plataforma de sostenibilidad ambiental Forever Green en el periódico digital y de papel.
- **Relevo:** se dedica a difundir todas las noticias relacionadas con la plataforma de sostenibilidad ambiental Forever Green en el periódico digital y de papel.
- **2playBook:** medio digital especializado en la industria del deporte que se encarga de difundir las noticias relacionadas con Forever Green.
- **Corresponsables:** medio referente de la Responsabilidad Social Corporativa, publica todo el contenido social y medioambiental de la Fundación a través de la colaboración existente entre ambas entidades, a través de la cual, la Fundación participó y apareció en el anuario de Corresponsables, la



publicación anual híbrida (impresa y digital) referente de habla hispana, en RSE, Sostenibilidad y ESG, con información y opinión de más de 3.000 organizaciones privadas, públicas y sin ánimo de lucro, de todos los tamaños y sectores.

- **Sustainability Report:** el medio inglés, especializado en información sobre sostenibilidad ambiental, mantiene un acuerdo de colaboración con la Fundación, para la publicación de reportajes especializados sobre Forever Green.

La mayoría de estos medios fueron premiados en la Gala Forever Green por colaborar con la Fundación Real Betis en la lucha contra el cambio climático.





RECONOCIMIENTOS DURANTE LA TEMPORADA



De nuevo esta temporada, el trabajo del Real Betis y la Fundación por el cuidado del medio ambiente obtuvo reconocimientos tanto a nivel local, como nacional e internacional. Pero no solo el compromiso con la sostenibilidad ambiental fue reconocido por la sociedad durante la pasada temporada, los proyectos sociales

destinados a la inclusión de población más vulnerable también obtuvieron reconocimientos a nivel nacional por parte del Gobierno de España.



MENTO DE ANDALUCÍA



RECONOCIMIENTOS DURANTE LA TEMPORADA

PREMIO PALOMA DE PLATA

Manuel Pellegrini y Borja Iglesias recibieron el premio Paloma de Plata 203 que organiza la Escuela Cultura de Paz. El acto se celebró en el Parlamento andaluz.



RECONOCIMIENTOS DURANTE LA TEMPORADA

PREMIO FUNDACIÓN DEPORTE JOVEN AL MEJOR PROYECTO SOCIAL E INCLUSIVO POR DEPORTE POR REFUGIO

Deporte por Refugio, proyecto coordinado por CEAR Andalucía, Fútbol Más España y la Fundación Real Betis Balompié, fue galardonado en La Gala del Deporte + Social, celebrada en el Museo del Traje de Madrid.

El reconocimiento destaca el impacto positivo de esta iniciativa entre los 102 proyectos presentados, reafirmando su relevancia en la promoción del bienestar y la inclusión a través del deporte.



PREMIO FUNDACIÓN DEPORTE JOVEN AL MEJOR PROYECTO DEL FOMENTO DEL DEPORTE SOSTENIBLE POR FOREVER GREEN

Forever Green también fue reconocido en la Gala del Deporte + Social.

El Real Betis Balompié resultó doblemente premiado en esta gala organizada por la Fundación Deporte Joven.



RECONOCIMIENTOS DURANTE LA TEMPORADA

PREMIO OLA DE GRAVITY WAVE A FOREVER GREEN

La startaup Gravity Wave reconoció al Real Betis Balompié por una de las iniciativas estrenadas la anterior temporada en el Estadio Benito Villamarín, los asientos realizados con redes de pesca rescatadas del fondo del mar.



PREMIO OK PLANET A FOREVER GREEN

La ONG OK Planet, estrecha colaboradora de Forever Green, otorgó a la Fundación Real Betis Balompié sus premios anuales por su compromiso en la lucha contra el cambio climático.

CELEBRAMOS EN LA CIUDAD DEPORTIVA RAFAEL GORDILLO EL ENCUENTRO DE FUNDACIONES DE LALIGA

La FUNDACIÓN LALIGA y la Fundación del Real Betis Balompié organizaron conjuntamente en Sevilla el XVI Encuentro de Fundaciones de Clubes de Fútbol Profesional, donde se reunieron la casi

totalidad de fundaciones de LALIGA, para tratar conjuntamente diferentes temáticas de máximo interés en el ámbito fundacional, enmarcadas sobre todo en acciones sociales, sostenibles y solidarias.





¡MUCHAS GRACIAS!



PARTNERS



MEDIA PARTNER



¡MUCHAS GRACIAS!

FOREVER GREEN

PATROCINADORES



EMPRESAS Y ORGANIZACIONES VINCULADAS



INSTITUCIONES



ENTIDADES DEPORTIVAS



EVENTOS VINCULADOS



MEDIA PARTNER





¡Y QUEREMOS SEGUIR CRECIENDO Y AYUDANDO JUNTOS!

¡TAMBIÉN CONTAMOS CON VOSOTROS PARA LA PRÓXIMA TEMPORADA!

La Fundación Real Betis Balompié con los

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**





[@RBetisFundacion](#)



[/RealBetisFundacion](#)



[@realbetisfundacion](#)



